Załączniki do rozporządzenia
Przewodniczącego Komitetu do spraw Pożytku
Publicznego z dnia 24 października 2018 r. (poz. 2055)

Załącznik nr 1

WZÓR

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:
Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.
Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/~~niepobieranie~~*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	Burmistrz Miasta Marki
2. Rodzaj zadania publicznego[1)]	1) pomoc społeczna, w tym pomoc rodzinom i osobom w trudnej sytuacji życiowej oraz wyrównywanie szans tych rodzin i osób

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu
Nazwa: Fundacja A.R.T., **Forma prawna**: Fundacja, **Numer KRS**: 0000318649, Adres siedziby: Ul. Tużycka 8 lok.6, 03-683 Warszawa, Adres do korespondencji: Rodzinna Klubokawiarnia Praska Ul. Dąbrowszczaków 8 lok 111, 03-474 Warszawa Strona www: www.fundacjaart.pl, Adres e-mail: pomoc@fundacjaart.pl, Numer telefonu: 605392222,

2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	**Agnieszka Tobota** **Adres e-mail: projekty@fundacjaart.pl** **Telefon: 605392222**

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Interaktywne Miasteczko Mikołaja

[1)] Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

2. Termin realizacji zadania publicznego[2)]	Data rozpoczęcia	9.11.2020	Data zakończenia	31.12.2020

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Oczekiwanie na Święta Bożego Narodzenia jest dla dzieci, rodzin czasem niezwykłym i pełnym nadziei na zmianę, na prezenty, na niespodzianki, na rodzinny czas. Chcemy aby epidemia covid-19 i związany z nią reżim sanitarny nie odebrał tych emocji i wrażeń dzieciom, rodzinom, zwłaszcza wielodzietnym, przeżywającym różnego rodzaju trudności, zagrożonym przemocą, wykluczeniem. Zadanie „Interaktywne Miasteczko Mikołaja" to propozycja odbycia świątecznej podróży z Mikołajem w formule on-line. Na zadanie złożą się:

1. Adresowane do dzieci i rodzin 2 konkursy w mediach społecznościowych. Konkursy zostaną ogłoszone na początku listopada. Jeden będzie polegał na wykonaniu i przesłaniu zdjęcia pracy plastycznej (praca płaska, technika dowolna) „Moja wymarzona choinka". Drugi na 1-minutowym nagraniu i przesłaniu rodzinnego wykonania dowolnej, polskiej kolędy z wymyślonym do niej przebraniami, dekoracjami, itp. Szczegóły dotyczące wykonania prac, przesłania i ich oceny oraz wyłonienia zwycięzców umieścimy w Regulaminie Konkursów, dostępnym na stronie internetowej Fundacji. Na prace uczestników będziemy czekać do 30 listopada br. Przygotujemy 70 paczek ze słodyczami oraz drobnymi upominkami pozyskanymi od sponsorów. W zależności od ilości zgłoszeń na konkursy albo obdarujemy wszystkich uczestników albo nagrodzimy po 35 zgłoszeń w każdym konkursie.
2. Publikowanie na stronie Fundacji i w mediach społecznościowych treści o charakterze świątecznym: zwyczaje, tradycje, kolędy związane z Bożym Narodzeniem.
3. Przygotowanie scenariusza, scenografii i miejsca (scenografia, efekty specjalne, nagłośnienie, oświetlenie) nagrania świątecznego widowiska „Podróże Mikołaja". Forma przekazu dostosowana będzie zarówno dla dzieci jak również dorosłych. Nagranych zostanie 5 filmów, po około 20 minut każdy. Zostanie w nie wpleciony watek edukacyjny dotyczący przyjaźni, pomocy, wspólnego działania. Filmy będą kręcone w następujących sceneriach / motywach przewodnich:

- Statek piracki
- Zamek
- Dżungla
- Cyrk z szalonymi tańcami
- Miasteczko Mikołaja

   W każdym odcinku wystąpią postacie, które odegrają krótką scenkę w danej scenerii, zatańczą taniec animacyjny pasujący do danego miejsca. Narrator (święty Mikołaj) płynnie będzie rozpoczynał i kończył każdy odcinek zachęcając i zapraszając do kolejnej części. Ostatnie miejsce czyli Miasteczko Mikołaja będzie przedstawione z wykorzystaniem sztucznego śniegu oraz ciężkiego dymu.

4. Prowadzenie wydarzenia Miasteczko Mikołaja w dniu 12 grudnia na profilu https://www.facebook.com/fundacjaart/ oraz ewentualnych partnerów wydarzenia. Odtworzonych zostanie 5 nagranych filmów w ramach widowiska „Podróże Mikołaja", pomiędzy nimi prowadzić będziemy, na żywo, losowanie nagród oraz ogłaszanie Zwycięzców konkursów świątecznych. Zwycięzcy konkursów będą również powiadomieni droga mailowa o wygranej oraz terminie odbioru nagród (słodycze świąteczne) w Rodzinnej Klubokawiarni Praskiej.

Animacje, widowisko dla dzieci i rodzin zapewnią firmy i organizacje od lat współpracujące z Fundacją przy organizacji eventów dla rodzin.

Odbiorcy:
Odbiorcami będą rodziny zamieszkujące na terenie Marek, w tym rodziny doświadczające różnorodnych trudności. Szacunkowa liczba odbiorców: około 100 osób – mierzone ilością widzów wydarzenia plus ilością odsłon nagrania widowiska do 24 grudnia br.

Promocja zadania:
1. Strony i portale społecznościowe Fundacji A.R.T.: www.fundacjaart.pl ; www.managernaobcasach.pl ; www.fundamenti.pl , https://www.facebook.com/fundacjaart/ , https://www.facebook.com/patentnamoc/

[2)] Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

https://www.facebook.com/seniorzywielewarci/ ; https://www.facebook.com/rodzinnaklubokawiarniapraska/ oraz zaprzyjaźnionych organizacji i Partnerów naszych działań.
2. Strona Urzędu Miasta Marki oraz OPS w Markach
3. Mailing do organizacji pozarządowych działających na terenie Marek z prośbą o udostępnianie informacji o wydarzeniu.
4. Poczta pantoflowa wśród naszych beneficjentów, klientów wsparcia specjalistycznego.
5. Grupy na FB adresowane do mareckich rodzin.

Miejsce realizacji
Miejscem realizacji zadania będą:
1. Rodzinna Klubokawiarnia Praska przy ul. Dąbrowszczaków 8.
Tu przygotujemy scenariusz i koncepcję logistyczną i merytoryczną wydarzenia. Komunikować będziemy sie z Partnerami, wolontariuszami. Wprowadzać będziemy treści na strony www i portale społecznościowe. Do dyspozycji zespołu projektowego: 2 laptopy, scaner, drukarka, aparat.
2. Przestrzeń wirtualna: strony i media społecznościowe Fundacji A.R.T.
3. Miejsce rejestracji widowiska

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Przeprowadzenie bezpłatnego, Świątecznego widowiska dla dzieci i rodzin w dn.12.grudnia br.	1 widowisko	Nagranie widowiska, transmisja on-line
Wzmacnianie więzi rodzinnych, u członków mareckich rodzin, w tym przeżywających różnego rodzaju trudności, poprzez wspólne uczestniczenie w spotkaniu świątecznym	Co najmniej 100 osób	Ilość uczestników wydarzenia w dniu 12 grudnia oraz ilość odsłon nagrania wydarzenia do 24 grudnia br.

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Fundacja A.R.T. działa w obszarach: pomocy społecznej, w tym pomocy rodzinom i osobom w trudnej sytuacji życiowej, działalności na rzecz osób w wieku emerytalnym, działalności wspomagającej rozwój wspólnot i społeczności lokalnych; edukacji, przeciwdziałania uzależnieniom i patologiom społecznym. Prowadzone działania opierają się na 3 hasłach:
#aktywizujemy - rodziny, młodzież, seniorów do zadbania o rozwój, emocje, więzi rodzinne, integrację między i wewnątrzpokoleniową aby zapobiec zjawisku przemocy;
#ratujemy osoby doświadczające przemocy i jej skutków;
#tworzymy przestrzeń (miejsce, wydarzenia, szkolenia) dla specjalistów i osób zagrożonych marginalizacją, przemocą.
Prowadzimy warsztaty, spotkania i aktywności profilaktyczne, edukacyjne, psycho-edukacyjne, integrujące i wzmacniające więzi rodzinne, rozwijające zainteresowania dzieci i młodzieży, wzmacniające kompetencje opiekuńczo-wychowawcze rodziców, aktywizujące i integrujące wewnątrz i międzypokoleniowo w środowisku lokalnym.
Od lutego 2017 roku, na warszawskiej Pradze Północ, prowadzimy Rodzinną Klubokawiarnię Praską - miejsce rodzinnych spotkań i zabaw, spotkań okolicznościowych (Świątecznych, Noc Muzeów, dni Mamy, Taty, Babci, Dziadka, wydarzenia historyczne, itp.), miejsce edukacji, integracji oraz wsparcia i specjalistycznego poradnictwa (psycholog, prawnik, pedagog, psycholog dziecięcy) dla rodzin, młodzieży, seniorów.
Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie
Fundacja A.R.T. od 2013 roku realizuje projekty oraz eventy adresowane do rodzin, młodzieży, seniorów, w tym osób zagrożonych wykluczeniem, przemocą, w tym:

1. „Jesteś wiele wart” 2017r. i "Jesteś wiele wART 2", 2018 r., współfinansowane przez m.st. Warszawa. Adresowane do rodzin z dziećmi, zagrożonych uzależnieniem, przemocą, marginalizacją,
2. Fundacja wspólnie z Caritas DWP realizowała projekt "Rodzinna Klubokawiarnia Praska – Centrum Aktywności Lokalnej" dofinansowany w ramach FIO w 2017 r. promujący integrację społeczności lokalnej i międzypokoleniową oraz aktywność mieszkańców i zaangażowanie w rozwój miejsca i prowadzenie zajęć.
3. „Noc Muzeów w Rodzinnej Klubokawiarni Praskiej” dla dzieci, seniorów i rodzin w 2017, 2018 (dofinansowane przez m.st. Warszawa) i 2019 r (środki własne). Część warsztatowa: rzeźba i koncerty.
4. Organizacja Festiwalu Rodziny, cykliczne, bezpłatne wydarzenie dla całych rodzin:
- Organizacja I Festiwalu Rodziny (2014 r. ,Centrum Olimpijskie w Warszawie) przy wsparciu finansowym Urzędu Miasta Warszawa oraz ze środków własnych. Festiwal miał na celu zaktywizowanie rodzin i przełamanie stereotypu, że spędzanie wolnego czasu wymaga dużych nakładów finansowych.
- Organizacja II Festiwalu Rodziny – (2015 r., Arena Ursynów), przy wsparciu finansowym Urzędu Miasta Warszawa oraz ze środków własnych.
- Organizacja III, IV, V, VI Festiwalu Rodziny – (2016 r- 2019 r.., Stadion Legii Warszawa), przy wsparciu finansowym Urzędu Miasta Warszawa, ze środków własnych oraz wsparciu Fundacji Legii Warszawa – nieodpłatne udostępnienie stadionu.
5. Organizacja Miasteczka Mikołaja 2019, Praski Koneser, warsztaty rodzinne, wspólne kolędowanie, aktywności na scenie, animacje, zabawy, spotkanie z Mikołajem dla rodzin i dzieci, środki własne, zaangażowanie wolontariuszy i Partnerów Fundacji.
6. Organizacja Miasteczka Mikołaja w Markach , dofinansowane przez Burmistrza Miasta Marki w 2017 i 2018 roku - warsztaty rodzinne, wspólne kolędowanie, aktywności na scenie, animacje, konkursy z Elfami, spotkanie z Mikołajem dla rodzin i dzieci.
7. Organizacja Miasteczka Mikołaja w Rodzinnej Klubokawiarni Praskiej: 1 grudnia 2018: warsztaty, kolędowanie, koncert kolęd, środki własne, zaangażowanie wolontariuszy i Partnerów Fundacji.
8. Organizacja Miasteczka Mikołaja w Rodzinnej Klubokawiarni Praskiej: 2-3 grudnia 2017: warsztaty, kolędowanie, mini jarmark świąteczny, środki własne, sponsorzy, zaangażowanie wolontariuszy i Partnerów Fundacji.
9. Rodzinna Olimpiada Mikołajkowa – 04.12.2016r. – Centrum Olimpijskie w Warszawie,

W ramach projektów dla rodzin, młodzieży prowadzimy: poradnictwo, warsztaty rodzinne, warsztaty kompetencji wychowawczych, grupy wsparcia, warsztaty wspomagające rozwój zainteresowań dzieci i młodzieży, grupy psycho-edukacyjne, warsztaty profilaktyczne dotyczące przemocy dla dzieci i młodzieży. Podczas realizacji projektów, wydarzeń, eventów na stronach i portalach Fundacji prowadzimy kampanie promocyjno-informacyjne lub/i edukacyjne.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania
Nasz zespół posiada wieloletnie doświadczenie w projektowaniu, przygotowywaniu i realizacji warsztatów, wydarzeń, eventów dla rodzin, zarówno społecznych jak i dużych imprez komercyjnych.
Agnieszka Tobota – Prezes Fundacji A.R.T., pedagog, animator zajęć dla dzieci, Posiada wieloletnie doświadczenie w pracy z osobami dotkniętymi przemocą. Prowadzi konsultacje indywidualne i warsztaty dotyczące profilaktyki przemocy, rodzicielskie, warsztaty dotyczące kompetencji wychowawczych i społecznych dla osób zagrożonych przemocą, konsultacje dla rodzin zmagających się z problemami opiekuńczo – wychowawczymi doświadczających przemocy. Zajmuje się kompleksową organizacją projektów, eventów, współpracą z instytucjami publicznymi oraz firmami komercyjnymi. Pomysłodawczyni platform internetowych należących do Fundacji. Przygotowuje treści merytoryczne i graficzne na strony i portale Fundacji A.R.T.

Izabella Polichnowska – Koordynator projektów, doświadczenie w prowadzeniu dużych przedsięwzięć, zarówno komercyjnych, jak i społecznych. Zaangażowana w projektowanie oraz prowadzenie projektów, zajęć dla osób zagrożonych wykluczeniem, przemocą, marginalizacją. Przygotowuje treści merytoryczne na strony i portale Fundacji A.R.T.

Joanna Padewska - specjalista ds pozyskiwania funduszy. Od 2008 roku związana z branżą szkoleniową, jako Koordynator Projektów umiejętnie i na wysokim poziomie wspiera firmy i organizacje w koordynowaniu projektów szkoleniowych. Joanna współpracuje z ekspertami, coachami, trenerami specjalizującymi się w różnych obszarach. Sama również prowadzi szkolenia rozwijające umiejętności miękkie. Ma doświadczenie w pracy z różnymi klientami i branżami, m.in. z

takich sektorów jak: finanse, usługi, motoryzacja, FMCG, produkcja, ubezpieczenia oraz uczelnie, ministerstwa i urzędy państwowe. Od listopada 2019 roku dołączyła do Fundacji A.R.T., gdzie łączy działania społeczne ze światem biznesu zajmując się fundraisingiem.

Aleksandra Golec - Koordynator projektów, pedagog i kryminolog. Posiada doświadczenie w pracy z dziećmi i młodzieżą zagrożonymi wykluczeniem i przemocą, które zdobywała w świetlicach socjoterapeutycznych. W ramach pracy w specjalistycznych placówkach wsparcia dziennego pełniła funkcję wychowawcy grup oraz animatora mini – projektów. Wspiera dzieci i młodzież w radzeniu sobie z problemami emocjonalnymi i w codziennym funkcjonowaniu osobistym i społecznym. Przygotowuje broszury i treści graficzne na strony i portale Fundacji A.R.T.

NASZ ZESPÓŁ TWORZA RÓWNIEZ ANIMATORZY I INSTRUKTORZY, którzy od lat organizują z nami od lat duże eventy projektowe.
Współpracują z nami od lat sprawdzeni ludzie i firma zajmująca się obsługą techniczną (oświetlenie, nagłośnienie) oraz prowadzeniem wydarzenia wraz z animacjami dla uczestników.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Przygotowanie scenariusza widowiska, fv/um.cywilnoprawna	2500		
2.	Obsługa techniczna wydarzenia (nagłośnienie, światło, nagranie, montaż filmików oraz transmisja on0line w dniu 12.12.)	2600		
3.	Wynagrodzenie osób występujących w scenkach, fv/um.cywilnoprawna	1500		
4.	Zakup słodyczy na prezenty dla zwycięzców/uczestników konkursów świątecznych, 70 paczek x 20 pln, fv	1400		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		8000	8000	

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta~~(tów~~);
2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
3) oferent* / ~~oferenci~~* składający niniejszą ofertę nie zalega~~(ją)* / zalega(ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
4) oferent* / ~~oferenci~~* składający niniejszą ofertę nie zalega(~~ją~~)* / ~~zalega(ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / ~~inną właściwą ewidencją~~*;
6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.... Data

.....

.....

.....

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy

osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów)