

**Uchwała Nr XXXIV / 239/2012
Rady Miasta Marki
z dnia 28 listopada 2012 r.**

w sprawie wyrażenia zgody na podpisanie porozumienia dotyczącego wspólnych działań w rozwiązywaniu problemów społecznych, ekonomicznych, infrastrukturalnych oraz z zakresu ochrony środowiska naturalnego

Na podstawie art. 10 ust.1 oraz art. 18 ust. 2 pkt 12 ustawy z dnia 8 marca 1990r. o samorządzie gminnym (tekst jednolity Dz. U. z 2009r. Nr 142, poz. 1591 z późniejszymi zmianami) oraz art. 28a ust. 1, ustawy z dnia 6 grudnia 2006r. o zasadach prowadzenia polityki rozwoju (Dz. U. 2006 Nr 227 poz. 1658), uchwała się, co następuje:

§ 1

Upoważnia się Burmistrza Miasta Marki do podpisania porozumienia z Miastem Kobylka, Miastem Zielonka, Powiatem Wołomińskim, Województwem Mazowieckim, a także z partnerami społecznymi i gospodarczymi, rezultatem którego będzie ponadgminne międzysektorowe partnerstwo na rzecz obszaru funkcjonalnego obejmującego teren Miasta Zielonka, Miasta Kobylka i Miasta Marki.

§ 2

Celem partnerstwa jest wspólne działanie na rzecz rozwiązywania problemów zidentyfikowanych na obszarze funkcjonalnym (jednostek samorządu terytorialnego leżących wzdłuż rzeki Długiej), a w szczególności:

1. wspólne rozwiązywanie problemów społecznych i ekonomicznych,
2. wspólne rozwiązywanie problemów infrastrukturalnych,
3. wspólne działanie na rzecz skutecznej ochrony środowiska naturalnego,
4. ochrona dziedzictwa kulturalnego obszaru funkcjonalnego,
5. wymiana doświadczeń i dobrych praktyk,
6. wspólne przygotowywanie dokumentacji aplikacyjnych oraz uczestnictwo w konkursach i naborach wniosków o dofinansowanie ze środków zewnętrznych, adresowanych do partnerstw,
7. wzajemna promocja podejmowanych inicjatyw.

§ 3

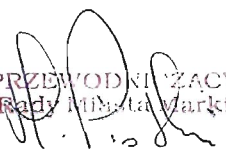
Zasady ewentualnego finansowania partnerstwa, z dokładnym wskazaniem partycypacji finansowej poszczególnych partnerów nastąpi po uzgodnieniu przez strony treści porozumienia.

§ 4

Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Miasta Marki.

§ 5

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.


PRZEWODNICY
Rady Miasta Marki
Marcin Piotrowski