

UCHWAŁA NR XXV/166/2012

RADY MIASTA MARKI

z dnia 25 kwietnia 2012 roku

w sprawie nadania Statutu Mareckiemu Ośrodkowi Kultury im. Tadeusza Łużyńskiego

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 9 lit. „h” ustawy z dnia 8 marca 1990 roku o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2001 roku Nr 142, poz. 1591 z późn. zm.) oraz art. 9 i 13 ust. 1 ustawy z dnia 25 października 1991 roku o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej (t. j. Dz. U. z 2012 roku, poz. 406) Rada Miasta Marki uchwala, co następuje:

§ 1

Nadaje się Mareckiemu Ośrodkowi Kultury im. Tadeusza Łużyńskiego Statut w brzmieniu, stanowiącym załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2

Traci moc uchwała Nr XXV/172/2001 Rady Miasta Marki z dnia 6 czerwca 2001 roku w sprawie nadania Statutu Mareckiemu Ośrodkowi Kultury.

§ 3

Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Miasta Marki.

§ 4

Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Mazowieckiego.


PRZEWODNICZĄCY
Rady Miasta Marki
Marcin Piórowski

Statut Mareckiego Ośrodka Kultury im. Tadeusza Łużyńskiego

Rozdział I POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1

Marecki Ośrodek Kultury im. Tadeusza Łużyńskiego, zwany dalej „Ośrodkiem” lub „Mareckim Ośrodkiem Kultury im. Tadeusza Łużyńskiego” działa na podstawie:

- 1) ustawy z dnia 15 października 1991 roku o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej,
- 2) ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 roku o finansach publicznych,
- 3) niniejszego Statutu.

§ 2

1. Marecki Ośrodek Kultury im. Tadeusza Łużyńskiego jest samorządową instytucją kultury, wyodrębnioną pod względem prawnym i ekonomiczno – finansowym, nadzorowaną przez Organizatora, którym jest gmina Miasto Marki.
2. Siedziba Mareckiego Ośrodka Kultury im. Tadeusza Łużyńskiego mieści się w Markach przy ulicy Fabrycznej 2.
3. Terenem działania jest Miasto Marki.

§ 3

1. Marecki Ośrodek Kultury im. Tadeusza Łużyńskiego jest wpisany do rejestru instytucji kultury prowadzonego przez organizatora pod pozycją 1/1.III.1997 r.
2. Marecki Ośrodek Kultury im. Tadeusza Łużyńskiego posiada osobowość prawną i działa przez ustanowione w niniejszym Statucie organy.

§ 4

Marecki Ośrodek Kultury im. Tadeusza Łużyńskiego używa pieczęci podłużnej zawierającej w swej treści:

- 1) nazwę instytucji w pełnym brzmieniu,
- 2) adres Ośrodka,
- 3) numer telefonu i faksu,
- 4) cyfrowy identyfikator instytucji kultury nadany w systemie informacji statystycznej.

§ 5

Marecki Ośrodek Kultury im. Tadeusza Łużyńskiego może używać nazwy skróconej "MOK w Markach".

Rozdział 2 **CELE I ZAKRES DZIAŁALNOŚCI**

§ 6

1. Celem Ośrodka jest prowadzenie wielokierunkowej działalności kulturalnej opartej na wartościach ogólnoludzkich i chrześcijańskich, upowszechnianie i promocja kultury.
2. Cele Ośrodka realizowane są w szczególności poprzez:
 - 1) rozwijanie potrzeb kulturalnych dzieci, młodzieży i dorosłych,
 - 2) rozpoznawanie, rozbudzanie i zaspokajanie zainteresowań kulturalnych mieszkańców miasta,
 - 3) stwarzanie warunków do rozwoju osobowości człowieka, do jego duchowego wzrostu,
 - 4) kształtowanie kultury wypoczynku i życia codziennego,
 - 5) kształtowanie nawyków do korzystania z dziedzictwa i dóbr kultury narodowej oraz regionalnej.

§ 7

1. Do podstawowych zadań Ośrodka należy w szczególności:
 - 1) prowadzenie różnorodnych form edukacji kulturalnej i wychowanie przez sztukę dzieci, młodzieży i dorosłych,
 - 2) inicjowanie i stwarzanie warunków dla rozwoju amatorskiego ruchu artystycznego, kół, klubów zainteresowań, sekcji i zespołów.
2. Zadania Ośrodka obejmują ponadto:
 - 1) organizowanie spektakli teatralnych, projekcji filmowych, koncertów, festiwali, wystaw, przeglądów osiągnięć kulturalnych, konkursów, plenerów, konferencji popularno-naukowych, odczytów edukacyjnych oraz imprez o charakterze artystycznym, rozrywkowym, rekreacyjno-sportowym i turystycznym,
 - 2) współdziałanie ze szkołami, biblioteką, kościołami, z instytucjami i organizacjami społecznymi przy realizacji celu, o którym mowa w rozdziale 2,
 - 3) organizowanie i prowadzenie kursów: języków obcych, tańca, fotograficznych, komputerowych, warsztatów rękodzieła artystycznego, pracowni specjalistycznych,
 - 4) prowadzenie działalności promocyjnej,
 - 5) prowadzenie działalności wydawniczej.
3. Ośrodek może prowadzić ponadto działalność instruktażowo-metodyczną dla instytucji kultury w zakresie zadań, o których mowa w ust. 1 po konsultacji z Burmistrzem Miasta.

§ 8

Ośrodek ma obowiązek podejmować działania w zakresie upowszechniania kultury, wiedzy historycznej i wiedzy o Mazowszu.

§ 9

Ośrodek realizując zadania współpracuje na obszarze swojego działania z towarzystwami, ze stowarzyszeniami, z placówkami oświatowymi i kulturalnymi, fundacjami, organizacjami i instytucjami społecznymi.

§ 10

Za zgodą Burmistrza Miasta Marki wyrażoną w formie pisemnej, Ośrodek może powoływać swoje oddziały.

§ 11

Ośrodek może prowadzić wymianę kulturalną z zagranicą, w tym zwłaszcza z miastami partnerskimi.

Rozdział 3

ORGANY ZARZĄDZAJĄCE I DORADCZE ORAZ SPOSÓB ICH POWOŁYWANIA

§ 12

1. Mareckim Ośrodkiem Kultury im. Tadeusza Łużyńskiego kieruje Dyrektor, który organizuje działalność instytucji, reprezentuje ją na zewnątrz i ponosi pełną odpowiedzialność za całokształt jej działalności.
2. Za gospodarkę finansową Ośrodka odpowiedzialność ponosi Dyrektor.
3. Dyrektora Ośrodka powołuje i odwołuje Burmistrz Miasta Marki.
4. Kandydat na Dyrektora może być wyłoniony w drodze konkursu przeprowadzonego przez Burmistrza Miasta Marki.
5. Powołanie Dyrektora następuje na okres 3-7 lat.
6. Zastępcę Dyrektora powołuje i odwołuje Dyrektor.
7. Organem Doradczym jest Rada Programowa składająca się z 3 pracowników wyznaczonych przez Dyrektora.
8. Za udział w pracach Rady Programowej nie przysługują diety, ani zwrot kosztów.

§ 13

Organizację wewnętrzną Ośrodka określa Regulamin Organizacyjny wydany w drodze zarządzenia przez Dyrektora po zasięgnięciu opinii Organizatora oraz działających w Ośrodku organizacji związkowych.

§ 14

1. Dyrektor Ośrodka wykonuje czynności z zakresu prawa pracy w stosunku do zatrudnionych w Ośrodku pracowników.
2. Dyrektor jest przełożonym wszystkich pracowników zatrudnionych w Ośrodku.

§ 15

1. Dyrektor Ośrodka ustala wynagrodzenie pracowników Ośrodka na podstawie Regulaminu Wynagradzania pracowników Mareckiego Ośrodka Kultury w Markach.
2. Wynagrodzenie dla Dyrektora ustalane jest przez Burmistrza Miasta.

Rozdział 4

GOSPODARKA FINANSOWA

§ 16

1. Nadzór nad gospodarką finansową ośrodka sprawuje Organizator.
2. Ośrodek prowadzi samodzielną gospodarkę finansową na zasadach określonych w ustawie z dnia 25 października 1991 roku o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej (tekst jednolity: Dz. U. 2001 r. Nr 13 poz. 123) z późn. zm.).
3. Podstawą gospodarki finansowej Ośrodka jest roczny plan działalności, zatwierdzony przez Dyrektora, z zachowaniem dotacji organizatora.
4. Dyrektor Ośrodka w terminie określonym w uchwale Rady Miasta Marki o procedurze uchwalania budżetu przedkłada Burmistrzowi Miasta Marki:
 - 1) projekt planu finansowego Ośrodka na rok następny,
 - 2) plan działalności merytorycznej Ośrodka na rok następny.
5. Plan działalności Ośrodka zawiera w miarę potrzeb:
 - 1) plan przychodów i kosztów
 - 2) plan remontów i konserwacji środków trwałych
 - 3) plan inwestycji
 - 4) plan usług.

6. Dyrektor Ośrodka składa organizatorowi w terminie do dnia 25 lutego roczne sprawozdanie z działalności merytorycznej i finansowej Ośrodka za rok ubiegły.
7. Roczne sprawozdanie finansowe Ośrodka, zgodne z odrębnymi przepisami, w szczególności z ustawą o rachunkowości, zatwierdza Organizator.
8. Ośrodek składa Organizatorowi sprawozdanie każdorazowo na żądanie.

§ 17

1. Przychodami Ośrodka są:
 - 1) wpływy z prowadzonej działalności, w tym ze sprzedaży składników majątku ruchomego, z wyjątkiem dóbr kultury – w rozumieniu ustawy z dnia 15 lutego 1962 roku o ochronie dóbr kultury (tekst jednolity Dz. U z 1999 roku Nr 98 poz. 1150 z późn. zmianami),
 - 2) wpływy z najmu i dzierżawy składników majątkowych,
 - 3) dotacja organizatora,
 - 4) środki otrzymane od osób fizycznych,
 - 5) środki otrzymane od osób prawnych,
 - 6) środki otrzymane z innych źródeł.
2. Wysokość rocznej dotacji na działalność Ośrodka ustala organizator.

§ 18

1. Wartość majątku instytucji kultury odzwierciedla fundusz Ośrodka, który odpowiada wartości wydzielonego dla instytucji i nabytego mienia
2. Fundusz Ośrodka zwiększa się lub zmniejsza o kwotę zmian wartości majątku instytucji, będących skutkiem:
 - 1) aktualizacji wyceny środków trwałych na podstawie odrębnych przepisów,
 - 2) nieodpłatnego przekazania lub otrzymania środków trwałych, wartości niematerialnych i prawnych,
 - 3) łączenia i podziału instytucji kultury na podstawie bilansów zamknięcia dzielonych lub łączonych instytucji.
3. Fundusz Ośrodka zwiększa się o:
 - 1) amortyzację majątku trwałego,
 - 2) dotacje budżetowe na finansowanie rozwoju instytucji,
 - 3) zysk pozostający w dyspozycji Ośrodka,
 - 4) środki z innych źródeł.
4. Fundusz Ośrodka zmniejsza się o:
 - 1) straty bilansowe,
 - 2) umorzenie majątku trwałego,
 - 3) finansowanie inwestycji,

- 4) inne zmniejszenia.
5. Do amortyzacji majątku trwałego stosuje się ogólne zasady określone w odrębnych przepisach.
6. Ośrodek tworzy zakładowy fundusz świadczeń socjalnych na zasadach określonych w ustawie z dnia 4 marca 1994 roku o zakładowym funduszu świadczeń socjalnych (tekst jednolity Dz. U. z 1996 roku Nr 70, poz. 335 z późn. zmianami).
7. Ośrodek może tworzyć z zysku oraz innych środków przekazanych przez osoby prawne i osoby fizyczne:
 - 1) fundusz załogi z przeznaczeniem na wypłatę nagród indywidualnych,
 - 2) inne fundusze.

§ 19

Ośrodek prowadzi rachunkowość na zasadach określonych w odrębnych przepisach.

§ 20

1. Ośrodek może pozyskiwać dochody w szczególności z:
 - 1) prowadzenia warsztatów, szkoleń, kursów językowych, kursów tańca, kursów fotograficznych, prowadzenia pracowni specjalistycznych itp.
 - 2) sprzedaży własnych wydawnictw,
 - 3) organizacji imprez – zlecanych przez inne instytucje i zakłady,
 - 4) organizacji imprez rodzinnych i okolicznościowych,
 - 5) wynajmu sprzętu akustycznego, audio-wizualnego itp.,
 - 6) z produkcji i opracowywania filmów dokumentalnych, popularno-naukowych, oświatowych i kulturalnych,
 - 7) promocji przedsiębiorców na imprezach organizowanych przez Ośrodek,
 - 8) koncertów i występów artystycznych własnych zespołów - na zlecenie innych podmiotów,
 - 9) sprzedaży biletów na organizowane imprezy własne,
 - 10) usług reklamowych,
 - 11) innych usług, związanych z działalnością statutową Ośrodka.
2. Środki uzyskane z działalności, o której mowa w ust 1 powyżej mogą być wykorzystywane wyłącznie na cele statutowe Ośrodka.

§ 21

1. Ośrodek posiada własne konto bankowe.
2. Ośrodek prowadzi samodzielną gospodarkę w ramach posiadanych środków finansowych, kierując się zasadami efektywności i celowości ich wykorzystania. Czynności prawne w zakresie realizacji gospodarki finansowej dokonuje Dyrektor.

Rozdział 5

ZAKRES DZIAŁALNOŚCI DODATKOWEJ

§ 22

Ośrodek może prowadzić także inną niż kulturalną działalność w zakresie zbieżnym z jego działalnością podstawową, a środki uzyskane z tej działalności wykorzystywać na cele statutowe.

Rozdział 6

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 23

1. Statut Ośrodka nadaje organizator.
2. Wszelkie zmiany w niniejszym statucie mogą być dokonywane w trybie właściwym dla jego nadania.


PRZEWODNICZĄCY
Rady Miasta Marki
Marcin Piotrowski