



Zakład Usług Komunalnych w Markach

05-270 Marki, ul. Lisa Kuli 3 tel. (0-22) 781-33-73 Fax (0-22) 781-11-01
Biuletyn Informacji Publicznej: www.marki.pl/zuk e-mail: zuk@marki.pl

Marki, dnia 21 sierpnia 2019 r.

WZMK.271.20.2019

ZAPYTANIE OFERTOWE

1. NAZWA I ADRES ZAMAWIAJĄCEGO:

GMINA MIASTO MARKI – ZAKŁAD USŁUG KOMUNALNYCH

adres: 05-270 Marki, ul. Lisa Kuli 3

NIP: 125 162 23 08

Tel.22 781 33 73, Fax: 22 781 11 01

Zamawiający zastrzega sobie możliwość swobodnego wyboru oferty oraz unieważnienia zapytania ofertowego bez podania przyczyny.

W przypadku, gdy w określonym terminie nie wpłynie żadna oferta lub wpłynie/wpłyną mniej niż 2 ważne oferty, Zamawiający dokona wyboru dowolnego Wykonawcy, który spełnia warunki określone w projekcie umowy.

Osobą uprawnioną do kontaktowania się z Wykonawcami jest Pan Marcin Dąbrowski – Naczelnik Wydziału Zarządu Mieniem Komunalnym (te. 22 781 33 73), e-mail: marcin.dabrowski@marki.pl.

2. NAZWA ZAMÓWIENIA:

zakup i montaż w budynkach komunalnych w Markach:

- 18 sztuk drzwi do lokali mieszkalnych;
- 10 sztuk okien do lokali mieszkalnych.

3. TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA:

Zamówienie realizowane jest w formie zapytania ofertowego z pominięciem ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (t. j. Dz. U. z 2017 r. poz. 1579 ze zm.). Wartość zamówienia nie przekracza wyrażonej w złotych kwoty 30 000,00 euro (art. 4 pkt 8 ustawy).

4. TERMIN OBOWIĄZYWANIA:

Termin realizacji zamówienia: okres 60 dni od dnia podpisania umowy.

5. ZAKRES RZECZOWY ZADANIA

5.1 zakup i montaż drzwi w budynkach komunalnych w Markach (18 sztuk drzwi do lokali mieszkalnych), zgodnych ze złożoną przez Wykonawcę Ofertą;

- demontaż istniejących drzwi z futrynami;
- dostawa i montaż nowych drzwi i futryn;
- drzwi odporne na czynniki atmosferyczne
- drzwi drewniane;
- drzwi zaopatrzone w wizjer i 2 zamki;
- montaż przy pomocy śrub rozporowych oraz szczelne wypełnienie pianką montażową;
- kompleksowa obróbka drzwi z dwóch stron;
- drzwi do lokali otwierane do środka;
- lokalizacja 18 sztuk drzwi: Piłsudskiego 79, 109 C, 109 D, 113 – 2 lokale, 141, 181, 196, Barska 2, 4, 6, Wspólna 18, 20, Grunwaldzka 9, 11, Lisa Kuli 71, 73 B, Słowackiego 1.

5.2 zakup i montaż okien w budynkach komunalnych w Markach (10 sztuk okien do lokali mieszkalnych), zgodnych ze złożoną przez Wykonawcę Ofertą;

- demontaż istniejących okien;
- dostawa i montaż nowych okien;
- kompleksowa obróbka okien z dwóch stron;
- okna plastikowe;
- współczynnik przenikalności cieplnej nie gorszy niż 1,1;
- okna rozwieralno uchylne R/U;
- okna wyposażone w nawiewniki higrosterowane;
- lokalizacja 10 sztuk okien: Piłsudskiego 113 – 4 lokale, Barska 2, Wspólna 18, 20, Rybna 2, Grunwaldzka 11, Lisa Kuli 73 B.

Zamawiający zobowiązuje się dokonać szczegółowych pomiarów ww. drzwi i okien.

6. ZAMAWIAJĄCY NIE DOPUSZCZA ZŁOŻENIA OFERTY CZĘŚCIOWEJ.

7. CENA

W ofercie należy podać ryczałtową cenę netto i brutto za sztukę drzwi i okna - jak również za całość zamówienia – zgodnie z formularzem ofertowym.

8. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY:

oferta powinna zawierać:

- cenę netto i brutto za wykonanie przedmiotu zamówienia wraz z obowiązującym podatkiem VAT;
- adres, telefon i dokładną nazwę Wykonawcy oraz datę sporządzenia;
- zaakceptowany wzór umowy – zał. nr 2;

- ofertę należy złożyć za pośrednictwem poczty elektronicznej (marcin.dabrowski@marki.pl) lub w Zakładzie usług Komunalnych, 05-270 Marki ul. Leopolda Lisa Kuli 3, pok. 1 w terminie do dnia 30 sierpnia 2019 r. do godziny 12.00.

11. OTWARCIE OFERT:

Otwarcie ofert nastąpi w dniu 30 sierpnia 2019 r. o godzinie 12.30

12. KRYTERIA WYBORU WYKONAWCY ORAZ SPOSÓB OBLICZANIA CENY

- 1) Zgodność zakresu oferowanej usługi z opisem przedmiotu zamówienia, Zgodność złożonej oferty z opisem zawartości – warunek formalny. Niespełnienie przez Wykonawcę tych warunków powoduje odrzucenie złożonej oferty.
- 2) Kryterium wyboru: **Cena – 100%**
Oferta z najniższą ceną otrzyma maksymalną liczbę punktów. Wynik będzie traktowany jako wartość punktowa oferty.

Zastosowany wzór do obliczenia punktowego:

$$\text{ocena oferty} = \frac{\text{cena najniższa}}{\text{cena badana}} \times 100 \text{ pkt}$$

gdzie:

cena najniższa – najniższa wartość brutto spośród ofert nieodrzuconych;

cena badana – wartość brutto oferty badanej.

100 – współczynnik stały

- 3) Cena oferty wyrażona w PLN winna zawierać wszystkie koszty jakie Wykonawca poniesie z tytułu należytej realizacji zamówienia.

Dyrektor Zakładu Usług Komunalnych

inż. Henryk Szczurowski

Załączniki:

1. Zał. 1 – formularz ofertowy;
2. Zał. 2 – umowa.