

Daniel Kurek
Radny Miasta Marki

Numer pisma: 5797/3/2023



URZĄD MIASTA MARKI
KANCELARIA OGÓLNA
WPŁYNĘŁO DNIA
2023-03-13
L. dz. 5797/3/2023
Zał.
Podpis

BRM
13.03.2023

Marki, 13.03.2023 r.

do Burmistrza Miasta Marki Sz. P. Jacka Orycha
na ręce Przewodniczącego Rady Miasta Marki Sz. P. Agnieszki Łużyńskiej

INTERPELACJA

w sprawie wykorzystywania środków i działalności samorządu terytorialnego do promowania własnej osoby Jacka Orycha zamiast do promocji Gminy Miasto Marki

Szanowny Panie Burmistrzu,

W dniu 22.02.2023 wystosowałem do Burmistrza Miasta Marki interpelację w sprawie realnych kosztów organizacji wydarzenia „Marecki Jarmark Świąteczny”. W pkt. 13-16 poruszyłem kwestię finansowania z budżetu gminy (tj. ze środków publicznych) działań zmierzających do promowania własnej osoby Burmistrza zamiast do promowania gminy.

W ww. wymienionej interpelacji wskazałem na przykładzie wydarzenia „Marecki Jarmark Świąteczny”, że Burmistrz Miasta Marki umieszcza swoją własną osobę wymienioną z imienia i nazwiska na materiałach promocyjnych miasta (w tym na materiałach promocyjnych wydarzeń organizowanych przez miasto, jednostki organizacyjne oraz spółki miejskie), aby w sposób nieuprawniony wykorzystywać środki i działalność samorządu terytorialnego do promowania własnej osoby zamiast promować gminę. Jako przykład wskazałem materiały promocyjne omawianego wydarzenia:

Marecki Jarmark Świąteczny

Moc atrakcji, gorąca atmosfera i świąteczne niespodzianki!
Przyjdź na jarmark w MCER!

Burmistrz Miasta Marki **Jack Orych** zaprasza na Marecki Jarmark Świąteczny. W tym roku impreza odbędzie się 11 grudnia w budynku Mareckiego Centrum Edukacyjno – Rekreacyjnego, przy ul. Wspólnej 40-42. Zapraszamy w godzinach 12.00 - 18.00.



W pkt. 16. ww. interpelacji zadałem poniższe pytanie:

„Czy od dnia otrzymania niniejszej interpelacji tj. od dnia 22.02.2023 Burmistrz Miasta Marki nie będzie umieszczał swojej własnej osoby wymienionej z imienia i nazwiska na materiałach promocyjnych miasta (w tym na materiałach promocyjnych wydarzeń organizowanych przez miasto, jednostki organizacyjne oraz spółki miejskie), aby w sposób nieuprawniony dalej nie wykorzystywać środków i działalności samorządu terytorialnego do promowania własnej osoby? Jeżeli nie, to proszę o merytoryczne uzasadnienie dlaczego Burmistrz Miasta Marki, który zobowiązany jest wykonywać wszystkie czynności na rzecz Gminy i w jej imieniu, zamierza dalej promować swoją własną osobę wymienianą z imienia i nazwiska poprzez dalsze nieuprawnione wykorzystywanie środków i działalności samorządu terytorialnego do promowania własnej osoby.”

Urząd Miasta Marki - Biuro Rady

Wpłynęło dnia

Podpis

16.03.2023
Pluue

W dniu 08.03.2023 otrzymałem odpowiedź Burmistrza Miasta Marki na ww. interpelację, której treść mocno odbiegała od standardów jakich można by się spodziewać od organu wykonawczego gminy, którym jest Burmistrz Miasta. Otóż Burmistrz w swojej odpowiedzi poinformował, że cyt.:

„W obrocie prawnym nie funkcjonują żadne przepisy ani wyroki sądów, które wskazywałyby na nieprawidłowość tego typu działań. Umieszczanie zwrotów na materiałach ma charakter wyłącznie informacyjny i nie posiada charakteru wartościującego. (...) w związku z czym nie zachodzą przesłanki do zmiany praktyki w tym zakresie (...)”.

Otóż powyższe stanowisko Jacka Orycha jako Burmistrza Miasta Miarki, które wyraża się w tym, że dalej zamierza on kontynuować wymienianie swojej osoby z imienia i nazwiska na materiałach promocyjnych miasta (w tym na materiałach promocyjnych wydarzeń organizowanych przez miasto, jednostki organizacyjne oraz spółki miejskie), pomimo zwrócenia przeze mnie uwagi, że jest to działanie nieuprawnione, które wykorzystuje środki i działalność samorządu terytorialnego do promowania jego własnej osoby zamiast promocji gminy, uznaję za niedopuszczalne. Powyższe stanowisko ukazuje również po prostu brak pokory, skromności, przyzwoitości i roztropności w tej sprawie.

Ponadto na moje pytanie z pkt. 14. omawianej interpelacji, w którym zapytałem, dlaczego na materiałach promujących wydarzenie nie wskazywano np. cyt. „Urząd Miasta Marki zaprasza” lecz „Burmistrz Miasta Marki Jacek Orych zaprasza”, Burmistrz odpowiedział cyt.:

„Urząd Miasta Marki nie jest organem administracji publicznej, w związku z czym nie może być organizatorem wydarzeń takich jak Marecki Jarmark Świąteczny.”

Otóż stanowisko Burmistrza Miasta Miarki wprowadza w błąd a przede wszystkim nie odnosi się do treści zadanego pytania. Otóż jak najbardziej uprawnionym jest aby to Urząd Miasta lub po prostu Miasto było zapraszającym na konkretne wydarzenie (a nie Burmistrz wymieniany z imienia i nazwiska). Równie dobrze na materiałach promocyjnych omawianego wydarzenia (oraz innych organizowanych przez miasto) mogłoby znajdować np. poniższe sformułowania:

- * „Miasto Marki zaprasza”
- * „Gmina Miasto Marki zaprasza”
- * „Urząd Miasta Marki zaprasza”
- * „Samorząd Miasta Marki zaprasza”
- * Logotyp miasta z napisem „zaprasza”:



* Również dopuszczalnym (ale najmniej promującym gminę) byłoby sformułowanie „Burmistrz Miasta Marki zaprasza” (bez wymieniania z imienia i nazwiska).

Używane najczęściej przez Burmistrza Jacka Orycha sformułowanie „Burmistrz Miasta Marki Jacek Orych zaprasza” **najmniej przyczynia się do promocji gminy** a ewidentnie **najbardziej przyczynia się do promocji własnej osoby Jacka Orycha przy wykorzystywaniu środków i działalności samorządu terytorialnego.**

Ponadto należy odnieść się do wprowadzającej w błąd informacji przekazanej przez Burmistrza cyt. „Urząd Miasta Marki (...) nie może być organizatorem wydarzeń takich jak Marecki Jarmark Świąteczny”. Otóż Burmistrz Miasta Marki Jacek Orych próbuje w ten sposób obronić umieszczanie swojej własnej osoby wymienianej z imienia i nazwiska na materiałach promocyjnych miasta (w tym na materiałach promocyjnych wydarzeń organizowanych przez miasto, jednostki organizacyjne oraz spółki miejskie), do dalszego wykorzystywania w sposób nieuprawniony środków i działalności samorządu terytorialnego do promowania własnej osoby. Jednak czy swoją argumentację opiera na prawdziwych informacjach? Otóż Burmistrz stwierdził, że „Urząd Miasta Marki (...) nie może być organizatorem wydarzeń takich jak Marecki Jarmark Świąteczny” – warto zauważyć, że to co Burmistrz Jacek Orych uznał za niemożliwe dla Urzędu Miasta Marki jest możliwe i powszechnie stosowane w innych samorządach w Polsce, gdzie jako organizatorów wskazuje się Urzędy Miast czy po prostu Miasta – kilka przykładów poniżej:

* *Print screen* ze strony internetowej UM Łódź, gdzie wskazano Urząd Miasta Łodzi jako organizatora wydarzenia „Łódzkie Targi Edukacyjne 2021/e-Targi Edukacyjne Łódź 2021”:

uml.lodz.pl/aktualnosci/arttykul/zapraszamy-na-lodzkie-targi-edukacyjne-2021-on-line-id39591/2021/3/12/



URZĄD MIASTA ŁÓDZI ▾ KONTAKT ▾

Strona główna / Aktualności

■ Zapraszamy na Łódzkie Targi Edukacyjne 2021 on-line

12.03.2021 | 13:43 | Monika Pawlak / UML

kategoria: Edukacja i nauka

W dniach 24 - 25 marca zapraszamy uczniów klas 8 oraz ich rodziców na e-Targi Edukacyjne.

Organizatorem jest Urząd Miasta Łodzi wspólnie z Łódzkim Centrum Doskonalenia Nauczycieli i Kształcenia Praktycznego, a udział w e-Targach jest bezpłatny.

Tweetnij

* Plakat z wydarzenia „e-Targi Edukacyjne Łódź 2021”, gdzie jako organizatora wydarzenia wskazano Miasto Łódź poprzez umieszczenie napisu „ORGANIZATOR” a pod napisem logotyp Miasta Łódź:



PIKNIK ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH

w programie:

- prezentacje działalności klubów, stowarzyszeń i fundacji
- pokazy pierwszej pomocy, walk rycerskich, sztuk walki i inne
- występy na scenie
- zabawy i konkursy z nagrodami
- turnieje sportowe
- malowanie twarzy
- rysowanie kredą na chodniku
- stoiska gastronomiczne

i mnóstwo miejsca do piknikowania

godz. 18.00 koncert zespołu GASTA MIRE

Organizator: **Miasto Oświęcim**

Bulwar nad Sotą
22 sierpnia 2021
od godz. 13⁰⁰

Partner główny:

synthos
chemical innovations

Współorganizator:  **Oświęcimskie Centrum Kultury**



18. RODZINNY RAJD ROWEROWY

25 sierpnia 2018

START/META-OSIR TATAR



STANISŁAWÓW LIPSKI

NOWE BYLINT

OZIEROZIŁY

ZARZĘCZE

CHRUSTY

NOWE CHRUSTY

POKONICZE

WÓŁKA JAGIELŁOŹYŃSKA

Start godz. 10.00

OSIR TATAR

Wiecej szczegółów na

www.rawamazowiecka.pl

Zapisy
przystanek wodna OSIR, tel. 46 814 24 56
hala sportowa „Milenium”, tel. 46 814 24 04
(nowe taborze) lub
(główny jest nr 1) 46 814 24 04

SPONSOR GŁÓWNY

DOTYKA-SERIA

SPONSORZY



WSPONSORZY



w to mi graj!

RAWA

MAZOWIECKA

Otóż jak widać na powyższych przykładach w innych samorządach można na materiałach promocyjnych promować gminę a nie osobę burmistrza wymienianą z imienia i z nazwiska. Niestety na materiałach promocyjnych naszej gminy najczęściej najważniejszym punktem jest wymienienie z imienia i nazwiska Jacka Orycha – kilka przykładów poniżej:



Zgodnie z art. 7 ust. 1 pkt 18 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym, jednym z zadań własnych gminy jest promocja gminy – warto tu podkreślić, że chodzi o promocję gminy a nie promocję organu wykonawczego gminy a tym bardziej nie chodzi o promocję osoby sprawującej funkcję burmistrza.

Burmistrz jest kierownikiem urzędu, pełniąc równocześnie funkcję organu wykonawczego gminy. Urząd Gminy jest jednostką organizacyjną Gminy, przy pomocy której organ wykonawczy – Wójt/Burmistrz wykonuje swoje zadania. Wszystkie czynności Urzędu Gminy są wykonywane na rzecz Gminy i w jej imieniu. Jeżeli więc organ wykonawczy podawany jest na materiałach promocyjnych Gminy z imienia i nazwiska, to jest to finansowanie z budżetu (tj. ze środków publicznych) działań zmierzających do promowania własnej osoby Burmistrza. Takie działanie jest wykorzystywaniem środków i działalności samorządu terytorialnego do promowania własnej osoby, co należy uznać za jak najbardziej nieprawidłowe i niestosowne oraz nie powinno mieć więcej miejsca.

Poniżej przykład jak wygląda wzór logo patronatu honorowego Burmistrza Miasta Marki:



Poniżej przykłady jak wyglądają wzory logo patronatu honorowego z innych gmin:



**PATRONAT HONOROWY
BURMISTRZA MIASTA MILANÓWKA**

W związku z powyższym należałoby używać w materiałach promocyjnych miasta sformułowań, które zgodnie z zapisami art. 7 ust. 1 pkt 18 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym promowałyby gminę a nie osobę sprawującą funkcję organu wykonawczego gminy. Dlatego też sformułowaniami, które są najbardziej nakierowane na promocję gminy są:

I. W przypadku organizatora: „**Organizator – Miasto Marki**”.

II. W przypadku współorganizatora: „**Współorganizator – Miasto Marki**”.

III. W przypadku zapraszającego: „**Miasto Marki zaprasza**”.

IV. W przypadku honorowego patronatu Burmistrza: „**Patronat honorowy Burmistrza Miasta Marki**” (bez wymieniania z imienia i nazwiska osoby sprawującej funkcję burmistrza).

Ponadto pragnę zauważyć, że Burmistrz Jacek Orych broniąc swojego stanowiska o dalszym wymienianiu swojej własnej osoby z imienia i nazwiska na materiałach promocyjnych miasta użył argumentu, że cyt.: „*Tego typu praktyka jest powszechnie stosowana w pozostałych jednostkach samorządu terytorialnego.*”. Otóż informuję, że tego typu praktyki stosowane w innych samorządach nie są usprawiedliwieniem dla stosowania takiej praktyki w naszej gminie. Ponadto powyżej wskazałem przykłady samorządów, w których nie stosuje się takiej praktyki (wymienienia osoby z imienia i nazwiska) co pokazuje, że są samorządy, w których nie wykorzystuje się materiałów promocyjnych samorządu do promocji osoby sprawującej daną funkcję w konkretnym samorządzie. Jako radny Miasta Marki kieruję interpelację do Burmistrza Miasta Marki ws. konkretnych działań Burmistrza w naszej gminie – odpowiedzi zatem powinny dotyczyć działalności organu wykonawczego naszej gminy a nie działalności innych samorządów.

Ponadto kwestia wykorzystywania środków i działalności samorządu terytorialnego do promowania własnej osoby Jacka Orycha dotyczy również innych obszarów niż tylko materiały promocyjne miasta – np. tych związanych z komunikacją informacyjną miasta, gdzie również bez powodu wymienia się Jacka Orycha z imienia i nazwiska (przykład poniżej):



W związku z powyższym należy zaprzestać obecnie stosowanych nagannych praktyk polegających na wykorzystywaniu środków i działalności samorządu terytorialnego przez Jacka Orycha do promowania jego własnej osoby. Należy stosować się do przepisów prawa, które mówią o tym, że jednym z zadań własnych gminy jest promocja gminy a nie promocja osoby sprawującej funkcję burmistrza. Należy pamiętać, że Burmistrz jest kierownikiem urzędu, pełniąc równocześnie funkcję organu wykonawczego gminy. Urząd Gminy jest jednostką organizacyjną Gminy, przy pomocy której organ wykonawczy – Wójt/Burmistrz wykonuje swoje zadania. Wszystkie czynności Urzędu Gminy są wykonywane na rzecz Gminy i w jej imieniu.

Poniżej treść merytoryczna niniejszej interpelacji (pytania/prośby)

1. Czy od dnia otrzymania niniejszej interpelacji tj. od dnia 13.03.2023 Burmistrz Miasta Marki zaprzestanie umieszczania swojej własnej osoby wymienionej z imienia i nazwiska (Jacek Orych) na materiałach promocyjnych miasta (w tym na materiałach promocyjnych wydarzeń organizowanych przez miasto, jednostki organizacyjne oraz spółki miejskie), oraz w komunikatach miasta, aby w sposób nieuprawniony dalej nie wykorzystywać środków i działalności samorządu terytorialnego do promowania własnej osoby?

Proszę o krótką odpowiedź „Tak” lub „Nie”.

2. Jeżeli nie, to proszę o merytoryczne uzasadnienie dlaczego Burmistrz Miasta Marki, który zobowiązany jest wykonywać wszystkie czynności na rzecz Gminy i w jej imieniu, zamierza dalej promować swoją własną osobę wymienianą z imienia i nazwiska (Jacek Orych) poprzez dalsze nieuprawnione wykorzystywanie środków i działalności samorządu terytorialnego do promowania własnej osoby.

Zgodnie z art. 7 ust. 1 pkt 18 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym, jednym z zadań własnych gminy jest promocja gminy – w przypadku wydarzeń, dla których organizatorem jest miasto, sformułowaniem, które najbardziej nakierowane jest na promocję gminy (a nie na promocję osoby sprawującej funkcję organu wykonawczego) jest sformułowanie: „**Organizator – Miasto Marki**”.

Moje pytania/prośby:

3. Czy w przypadku wydarzeń, dla których organizatorem jest miasto, używanie sformułowania „**Organizator – Miasto Marki**” jest właściwe?

Proszę o krótką odpowiedź „Tak” lub „Nie”.

4. Jeżeli nie, to proszę o merytoryczne wyjaśnienie dlaczego, wraz ze wskazaniem podstawy prawnej.

5. Czy w przypadku wydarzeń, dla których organizatorem jest miasto, na materiałach promocyjnych wydarzenia oraz w komunikatach miasta na temat wydarzenia, będzie od tej pory stosowane sformułowanie „**Organizator – Miasto Marki**”?

Proszę o krótką odpowiedź „Tak” lub „Nie”.

6. Jeżeli nie, to proszę o merytoryczne wyjaśnienie dlaczego, wraz ze wskazaniem podstawy prawnej.

Zgodnie z art. 7 ust. 1 pkt 18 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym, jednym z zadań własnych gminy jest promocja gminy – w przypadku wydarzeń, dla których współorganizatorem jest miasto, sformułowaniem, które najbardziej nakierowane jest na promocję gminy (a nie na promocję osoby sprawującej funkcję organu wykonawczego) jest sformułowanie: „**Współorganizator – Miasto Marki**”.

Moje pytania/prośby:

7. Czy w przypadku wydarzeń, dla których współorganizatorem jest miasto, używanie sformułowania „**Współorganizator – Miasto Marki**” jest właściwe?

Proszę o krótką odpowiedź „Tak” lub „Nie”.

8. Jeżeli nie, to proszę o merytoryczne wyjaśnienie dlaczego, wraz ze wskazaniem podstawy prawnej.

9. Czy w przypadku wydarzeń, dla których współorganizatorem jest miasto, na materiałach promocyjnych wydarzenia oraz w komunikatach miasta na temat wydarzenia, będzie od tej pory stosowane sformułowanie „**Współorganizator – Miasto Marki**”?

Proszę o krótką odpowiedź „Tak” lub „Nie”.

10. Jeżeli nie, to proszę o merytoryczne wyjaśnienie dlaczego, wraz ze wskazaniem podstawy prawnej.

Zgodnie z art. 7 ust. 1 pkt 18 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym, jednym z zadań własnych gminy jest promocja gminy – w przypadku wydarzeń, które mają miejsce w na

terenie miasta, sformułowaniem stosowanym w celu zaproszenia na to wydarzenie, które najbardziej nakierowane jest na promocję gminy (a nie na promocję osoby sprawującej funkcję organu wykonawczego) jest sformułowanie: „**Miasto Marki zaprasza**”.

Moje pytania/prośby:

11. Czy w celu zaproszenia na wydarzenia, które mają miejsce w na terenie miasta, używanie sformułowania „**Miasto Marki zaprasza**” jest właściwe?

Proszę o krótką odpowiedź „Tak” lub „Nie”.

12. Jeżeli nie, to proszę o merytoryczne wyjaśnienie dlaczego, wraz ze wskazaniem podstawy prawnej.

13. Czy w przypadku wydarzeń, które mają miejsce w na terenie miasta, na materiałach promocyjnych zapraszających na wydarzenie oraz w komunikatach miasta zapraszających na wydarzenie, będzie od tej pory stosowane sformułowanie „**Miasto Marki zaprasza**”?

Proszę o krótką odpowiedź „Tak” lub „Nie”.

14. Jeżeli nie, to proszę o merytoryczne wyjaśnienie dlaczego, wraz ze wskazaniem podstawy prawnej.

Zgodnie z art. 7 ust. 1 pkt 18 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym, jednym z zadań własnych gminy jest promocja gminy – w przypadku wydarzeń, dla których przyznano honorowy patronat Burmistrza Miasta Marki, sformułowaniem, które najbardziej nakierowane jest na promocję gminy (a nie na promocję osoby sprawującej funkcję organu wykonawczego) jest sformułowanie: „**Patronat honorowy Burmistrza Miasta Marki**” (bez wymieniania z imienia i nazwiska osoby sprawującej funkcję burmistrza).

Moje pytania/prośby:

15. Czy w przypadku wydarzeń, dla których przyznano honorowy patronat Burmistrza Miasta Marki, używanie sformułowania „**Patronat honorowy Burmistrza Miasta Marki**” (bez wymieniania z imienia i nazwiska osoby sprawującej funkcję burmistrza) jest właściwe?

Proszę o krótką odpowiedź „Tak” lub „Nie”.

16. Jeżeli nie, to proszę o merytoryczne wyjaśnienie dlaczego, wraz ze wskazaniem podstawy prawnej.

17. Czy w przypadku wydarzeń, dla których przyznano honorowy patronat Burmistrza Miasta Marki, na materiałach promocyjnych wydarzenia oraz w komunikatach miasta na temat wydarzenia, będzie od tej pory stosowane sformułowanie „**Patronat honorowy Burmistrza Miasta Marki**” (bez wymieniania z imienia i nazwiska osoby sprawującej funkcję burmistrza)?

Proszę o krótką odpowiedź „Tak” lub „Nie”.

18. Jeżeli nie, to proszę o merytoryczne wyjaśnienie dlaczego, wraz ze wskazaniem podstawy prawnej.

Z góry dziękuję za udzielenie merytorycznej i wyczerpującej informacji w niniejszej sprawie.
Bardzo proszę o odniesie się w odpowiedzi do konkretnych punktów i przywołania ich numeracji.

Wyrażam głęboką nadzieję, że efektem niniejszej interpelacji będzie zaprzestanie przez Burmistrza Miasta Marki umieszczania swojej własnej osoby wymienionej z imienia i nazwiska (Jacek Orych) na materiałach promocyjnych miasta (w tym na materiałach promocyjnych wydarzeń organizowanych przez miasto, jednostki organizacyjne oraz spółki miejskie), oraz w komunikatach miasta, aby w sposób nieuprawniony dalej nie wykorzystywać środków i działalności samorządu terytorialnego do promowania jego własnej osoby.

Z wyrazami szacunku,
Daniel Kurek
Radny Miasta Marki

