



B U R M I S T R Z M I A S T A M A R K I

Marki, dnia 6 kwietnia 2023 r.

WPZ.0003.01.2023/7

Daniel Kurek
Radny Miasta Marki

Za pośrednictwem
Agnieszki Lużyńskiej
Przewodniczącej
Rady Miasta Marki

W odpowiedzi na pismo z dnia 13 marca 2023 roku (przekazane do Burmistrza Miasta Marki w dniu 16 marca roku), zatytułowane „zapytanie” w załączeniu przekazuje odpowiedzi na zadane pytania.

Sprawę prowadzi: Katarzyna Pisarska, katarzyna.pisarska@marki.pl, telefon: 22 781 10 03.





B U R M I S T R Z M I A S T A M A R K I

Załącznik do pisma
WPZ. 0003.01.2023/7

Ad.1. Realizowane zadania przez pracowników MOK:

- prowadzenie karaoke dla uczestników Jarmarku;
- prowadzenie video-budki;
- prowadzenie warsztatów plastycznych – projektowanie i wykonanie; znaczków oraz kartek świątecznych;
- realizacja koncertu;
- filmowanie wydarzenia.

Ad.2. Działania w ramach Jarmarku były zgodne z celami statutowymi MOK:

- działania na rzecz integracji społeczności lokalnej, tworzenie warunków do aktywnego spędzania czasu wolnego (Rozdział 2, § 6, pkt 2)
- z zadaniami wymienionymi w Rozdziale 2, § 7 Statutu:
organizowanie spektakli teatralnych, projekcji filmowych, koncertów, festiwali, wystaw, przeglądów osiągnięć kulturalnych, konkursów, zajęć i warsztatów artystycznych, plenerów, konferencji popularno-naukowych, odczytów edukacyjnych oraz imprez o charakterze artystycznym, rozrywkowym, rekreacyjno- sportowym i turystycznym.

Ad.3. Pracownicy Biblioteki Publicznej Miasta Marki przygotowali paczki z książkami, dostarczyli je na miejsca wydarzenia, wyeksponowali na stanowisku, które zostało przygotowane dla BP. Następnie obsługiwali to stanowisko - prowadzili sprzedaż książek, rozdawali upominki, pomagali w przeprowadzeniu prac pani Animatorki, przedstawiali ofertę biblioteki uczestnikom wydarzenia. Po zakończeniu Jarmarku pracownicy zebrali książki, uporządkowali stoisko i przewieźli paczki do biblioteki. Prace zakończyły się rozliczeniem pieniędzy i przygotowaniem informacji dla hurtowni, która dostarczyła książki do biblioteki, zostały spakowane paczki do wysyłki do hurtowni.





B U R M I S T R Z M I A S T A M A R K I

Ad.4. Popularyzacja książki i czytelnictwa, współdziałanie z innymi bibliotekami, instytucjami upowszechniania kultury, organizacjami i towarzystwami w rozwijaniu i zaspokajaniu potrzeb oświatowych i kulturalnych społeczeństwa - cele i zadania biblioteki ujęte w Statucie, które realizowali pracownicy biblioteki biorąc udział w Jarmarku Bożonarodzeniowym.

Ad.5. W kwestii wynagrodzeń osobowych za pracę w czasie Jarmarku zaszło nieporozumienie - raz jeszcze załączam tabelę z wydatkami biblioteki związanymi z Jarmarkiem Bożonarodzeniowym.

Wynagrodzenie osobowe 1 dzień za 7 osób (każdy po 8h pracy) to 1609,78 brutto , co daje w przeliczeniu na roboczogodzinę 28,75 zł.

Do tego doliczając składki na ubezpieczenie społeczne 17,19% - 276,75 zł i składki na Fundusz Pracy 2,45% - 39,44 zł - łączny koszt wynagrodzenia pracowników biblioteki 1925,94 zł, w przeliczeniu na siedmiu pracowników, świadczących pracę osiem godzin daje 34,40 zł.

Koszt roboczogodziny 34,40 zł.

Ad.6. Zgodnie z zawartymi umowami pracownicy urzędu realizowali zadania:

- obsługi stanowiska promocyjnego Urzędu Miasta Marki, w tym przygotowanie stanowiska, obsługa i uprzątnięcie stanowiska po zakończonym zleceniu;
- noszenie stroju Świętego Mikołaja;
- obsługę stanowiska Wydziału Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej Urzędu Miasta Marki – przygotowanie i zabezpieczenie miejsca do ustawienia drzewek, wydawanie drzewek (świerk) w zamian za przyniesione baterie i akumulatory, uprzątnięcie parkingu MCER po zakończonym zleceniu.

Ad. 7. Podczas „Mareckiego Jarmarku Świątecznego” w ramach umów zleceń pracowali pracownicy Wydziału Promocji, Zdrowia i Sportu, Wydziału Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej, Archiwum Zakładowego oraz osoby nie współpracujące z Urzędem Miasta Marki.





B U R M I S T R Z M I A S T A M A R K I

Ad. 8. W ramach wykonywanego zlecenia, Zleceniobiorcy realizowali zakresy obowiązków określone w przedmiocie umowy.

Ad.9. Stawka brutto za roboczogodzinę pracowników świadczących pracę na umowę zlecenie została ustalona w 2019 roku na podstawie rozeznania rynku. Od tego czasu stawka nie została zmieniona.

Ad. 10. Pracownicy Urzędu wykonywali pracę poza swoimi godzinami pracy określonymi w umowach o pracę (poniedziałek – piątek, 40h tygodniowo) oraz działania realizowane w ramach umów zleceń wykraczają poza zakresy obowiązków pracowników Wydziałów.

Ad.11. Lista zadań wykonywanych przez pracowników Wodociągu Mareckiego:

- obsługa saturatora – przygotowanie urządzenia, transport, montaż na miejscu, napełnienie wodą na miejscu, dystrybucja wody i informowanie o jej zaletach, uzupełnianie poziomu wody, demontaż urządzenia, transport do bazy
- obsługa stoiska promocyjnego – przygotowanie materiałów do zajęć, prowadzenie zajęć edukacyjnych dla dzieci i dorosłych z wykorzystaniem logo spółki, organizacja zbiórki ozdób choinkowych, dystrybucja upominków dla uczestników zajęć, obsługa medialna wydarzenia (bieżąca i relacyjna), odpowiedzi na wszelkie pytania gości.

Ad. 12. Wśród głównych celów uczestnictwa w tego typu wydarzeniach są promocja picia wody z kranu i podnoszenie świadomości ekologicznej: zarówno w zakresie dostarczania wody (np. działania informacyjne typu „Najnowsza moda Markowa Woda”), jak i odprowadzania ścieków w celu zmniejszenia awarii (działania informacyjne typu „Dobry zwyczaj nie zatyka”).

Uruchomienie saturatora w miejscu tak licznie odwiedzanym, jak Jarmark Bożonarodzeniowy, służy obu tym celom. Marecka kranówka jest przedmiotem wielu nieprawdziwych mitów np. że nie nadaje się do picia bezpośrednio z kranu, że jest





B U R M I S T R Z M I A S T A M A R K I

zbyt twarda, że wymaga stosowania dodatkowych filtrów. Jest wręcz odwrotnie, a jako spółka mamy obowiązek informacji i przełamywania tych mitów. Wodociąg Marecki jako podmiot zaangażowany i odpowiedzialny społecznie uczestniczy w wielu wydarzeniach w mieście, organizowanych przez m.in. organizacje pozarządowe takie jak np. Bieg Rotmistrza Pileckiego, Bieg Pamięci Matyldy Getter etc. Budujemy pozytywną atmosferę wokół wody wydobywanej z głębokich źródeł podziemnych. Temu celowi służy właśnie promocja Markowej Wody za pośrednictwem np. saturatora czy stoiska promującego.

Efekty takich działań są dwojakie – gospodarcze i środowiskowe. Każda osoba, którą przekonamy do picia markowej kranówki, w naturalny sposób zwiększa jej spożycie, co w efekcie może znaleźć odzwierciedlenie w wynikach finansowych. Nie jesteśmy oczywiście w stanie oszacować, w jakim stopniu edukacja wpływa na zużycie wody, warto jednak podkreślić, że z roku na rok rośnie, zbliżając się do poziomu 2 mln m. sześć. rocznie, a na samych akcjach średnio mieszkańcy wypijają ponad 100 l wody. Drugim celem są kwestie środowiskowe, które też mogą znaleźć odzwierciedlenie w kwestiach finansowych. Każda osoba, która porzuci picie wody w plastikowych butelkach, produkuje mniej odpadów. A zatem możemy w ten sposób zmniejszyć dynamikę przyrostu odpadów plastikowych, za których wywóz płaci miasto, a następnie jego mieszkańcy.

Stoisko promocyjne nie tylko odwiedzają dzieci czy młodzież, ale właśnie dorośli, którzy podczas, gdy ich pociechy uczestniczą w warsztatach edukacyjnych, zadają nam wiele pytań dotyczących np. jakości wody, podłączenia do kanalizacji czy zestawień dotyczących zużycia. Odpowiedzi, które uzyskują, są elementem bardzo kolejnego ważnego celu, którym jest budowanie relacji z klientem, co zwiększa nie tylko sprzedaż, ale i poziom satysfakcji z obsługi. Dzięki naszym działaniom na stoisku promocyjnym nie tylko budujemy relacje, ale odpowiadamy na potrzeby klienta, proponujemy mu narzędzia do rozwiązania problemu (np. możliwości Internetowego Biura Obsługi Klienta), informujemy o procedurach, rozwiewamy wątpliwości.





B U R M I S T R Z M I A S T A M A R K I

Dzieci natomiast nie tylko dowiadują się o sposobach oszczędzania wody, ale i o zasadach życia w zgodzie ze środowiskiem, czego późniejszym efektem jest ich uczestnictwo w wielu działaniach edukacyjnych czy konkursach, jakie organizujemy na naszych mediach społecznościowych.

Warsztaty podczas Jarmarku Bożonarodzeniowego odwiedziło co najmniej 100 osób, nie mówiąc o ilości wypitej wody z saturatora, co potwierdza jedynie efektywność naszej pracy i to, że mieszkańcy Marek z chęcią odwiedzają nasze stoisko.

