

**Uchwała Nr            /            /2013**  
**Rady Miasta Marki**  
**z dnia            września 2013 roku**

**w sprawie wyrażenia zgody na przystąpienie Gminy Miasta Marki  
do Lokalnej Organizacji Turystycznej "Cud nad Wisłą -1920"**

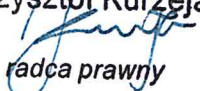
Na podstawie: art. 18 ust. 1 i art. 84 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 8 marca 1990 roku o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2013 roku z późn. zm.) oraz art. 4 ustawy z dnia 25 czerwca 1999 roku o Polskiej Organizacji Turystycznej (Dz. U. z 1999 roku Nr 62, poz. 689, z późn. zm.) uchwala się, co następuje:

§1 Gmina Miasto Marki przystępuje do Stowarzyszenia Lokalna Organizacja Turystyczna "Cud nad Wisłą -1920".

§2 Do reprezentowania Gminy Miasto Marki w Stowarzyszeniu i udziału w jego pracach upoważnia się Burmistrza Miasta Marki.

§3 Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Miasta Marki.

§4 Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Krzysztof Kurzeja  
  
radca prawny

## UZASADNIENIE

Ustawą z dnia 25 czerwca 1999 r. powołana została Polska Organizacja Turystyczna, której celem jest wzmocnienie promocji Polski w dziedzinie turystyki w kraju i za granicą. Zgodnie z art. 4. ust. 1 ww. ustawy, zadania POT są realizowane przy pomocy regionalnych i lokalnych organizacji turystycznych.

Lokalna Organizacja Turystyczna, tworzy warunki współpracy samorządu terytorialnego, lokalnej branży turystycznej oraz organizacji pozarządowych w zakresie promocji turystycznej obszaru obejmującego działalność tej organizacji, a w szczególności kreowania (tworzenia, promocji i rozwoju) lokalnych produktów turystycznych.

Zgodnie z art. 4. ust. 3 ww. ustawy do najważniejszych zadań lokalnych organizacji turystycznych należą:

- integracja społeczności lokalnej, głównie jednostek samorządu lokalnego i branży turystycznej,
- kreowanie produktu turystycznego (tworzenie, rozwój i promocja) wokół lokalnych atrakcji turystycznych,
- gromadzenie i aktualizacja informacji o atrakcjach i produktach turystycznych,
- utrzymanie i prowadzenie lokalnych punktów informacji turystycznej.

Lokalna Organizacja Turystyczna "Cud nad Wisłą – 1920" została zarejestrowana w KRS pod nr 0000160404. Należą do niej jedynie organizacje pozarządowe, co powoduje, że jest to organizacja instytucjonalnie słaba. Przystąpienie miasta Marki ma za zadanie wzmocnić stowarzyszenie.

Głównym jego celem będzie budowanie i promowanie wspólnej oferty turystycznej powiatu wołomińskiego. Realizacja tego celu będzie obejmować:

- kreowanie pozytywnego i atrakcyjnego wizerunku powiatu,
- promocje powiatu i gmin oraz ich walorów turystycznych,
- inicjowanie i stwarzanie działań społecznych i gospodarczych na rzecz wzrostu znaczenia turystyki w rozwoju powiatu,
- realizacji wspólnych przedsięwzięć turystycznych w powiecie,
- inicjowanie i współtworzenie produktów turystycznych łączących atrakcje turystyczne,
- prowadzenie informacji turystycznej powiatu oraz rozwijanie lokalnego systemu informacji,
- propagowanie i podejmowanie działań, wspólnie z gminami powiatu, zmierzających do ochrony środowiska naturalnego i kulturowego regionu,

LOT będzie realizował swoje cele poprzez:

1. Powołanie i prowadzenie biura LOT celem administrowania, organizacji obsługi programów rozwoju lokalnej gospodarki turystycznej.
2. Prowadzenie punktów informacji turystycznej.
3. Prowadzenie działalności edukacyjnej, szkoleniowej oraz wydawniczej.
4. Prowadzenie kampanii promocyjnej w zakresie turystyki, w tym:
  - opracowanie i wykonanie materiałów promocyjnych i informacyjnych,
  - opracowanie i prowadzenie portalu turystycznego powiatu,
  - oznakowanie atrakcji turystycznych,
  - opracowanie gadżetów i pamiątek z powiatu wołomińskiego,
  - przygotowanie wspólnej prezentacji oferty na targach i imprezach promocyjnych,
  - organizowanie objazdów studyjnych.
5. Współprace z organami administracji samorządowej oraz podmiotami gospodarczymi, a także organizacjami pozarządowymi działającymi w zakresie turystyki.
6. Opracowywanie rocznych kalendarzy imprez turystycznych i kulturalnych odbywających się w poszczególnych miejscach, gminach powiatu oraz promowanie ich.
7. Prowadzenie działalności organizatora ruchu turystycznego.
8. Tworzenie produktów komercyjnych.
9. Tworzenie grup branżowych - instytucji prowadzących działalność w obszarze turystyki: agroturystyka, stadniny i ośrodki jazdy konnej, hotele.

Ważnym elementem podejmowanych działań na rzecz rozwoju turystyki jest współpraca samorządów powiatowych i gminnych wraz z organizacjami pozarządowymi realizującym swoje zadania w zakresie turystyki, kultury, rekreacji i sportu. LOT zapewni koordynację podejmowanych działań, co wydaje się być jednym z najważniejszych czynników sukcesu jakim powinien być rozwój turystyki jako ważnego obszaru zwiększania potencjału gospodarczego powiatu, wpływającego na wzrost dochodów samorządów lokalnych. Wzajemny przepływ informacji, a także płynąca ze współpracy możliwość realizowania wspólnych projektów i dzięki temu dzielenie się kosztami, to kluczowe zalety płynące z kooperacji.

Przyjęcie przez Radę Miasta Marki uchwały w sprawie wyrażenia zgody na przystąpienie Gminy Miasto Marki do Lokalnej Organizacji Turystycznej "Cud nad Wisłą -1920", pozwoli podjąć kolejne działania zmierzające do zwiększenia zdolności i realizacji stawianych przed tą organizacją zadań tj. przeprowadzanie Walnego Zgromadzenia z udziałem przedstawicieli gmin, które przyjmą uchwałę o przystąpieniu do LOT. Podczas zgromadzenia zostanie

szczegółowo omówiony program działań LOT oraz przyjęte zasady tworzenia jej budżetu, w tym wysokość składek członkowskich.

Równolegle z przeprowadzaniem procedury wstępowania do LOT samorządów lokalnych odbywają się działania przyjmowania do stowarzyszenia przedstawicieli branży turystycznej oraz organizacji społecznych.

W bieżącym roku budżetowym nie planuje się przeznaczania środków finansowych z budżetu gminy na składki członkowskie związane z wstąpieniem do LOT-u .

Przystąpienie do stowarzyszenia wymaga zgody organu uchwałodawczego - Rady Miasta Marki.