



Burmistrz Miasta Marki

Marki, dnia 19 października 2011 roku.

BM 150/24/2011

**Pan
Michał Jarocho
Radny
Rady Miasta Marki**

Szanowny Panie!

W odpowiedzi na Pańską interpelację z dnia 4 października 2011 roku, złożoną w Urzędzie Miasta Marki w dniu 5 października 2011 roku, w sprawie realizacji zadań dotyczących promocji miasta i pozyskiwania środków unijnych uprzejmie informuję, że od lat staramy się o dofinansowanie projektowanych przez miasto przedsięwzięć środkami zewnętrznymi. Działania te wielokrotnie podejmowane były z inicjatywy Rady Miasta Marki. Powołany w tym celu w Urzędzie Miasta Marki Wydział ds. przygotowania i wdrażania programów unijnych oraz promocji miasta z założenia miał się zajmować techniczną i kancelaryjną obsługą tej problematyki. Dlatego też składał się tylko z dwóch pracowników. W związku z tym wszelkie konieczne do złożenia aplikacji dokumenty i opracowania zlecane były na zewnątrz.

W 2008 roku Wydział ds. przygotowania i wdrażania programów unijnych oraz promocji miasta w zakresie pozyskiwania środków zewnętrznych realizował następujące zadania:

- 1) kompleksowe przygotowanie projektu rewitalizacji obiektów Fabryki oraz Pałacyku Braci Briggs wraz z koncepcją organizacyjno-formalną wdrożenia przedsięwzięcia i opracowaniem niezbędnej dokumentacji

do wnioskowania o wsparcie UE, na podstawie postępowania o udzielenie zamówienia publicznego **WPR 341/2/2008** i umowy **3420/137/2008** z dnia 21 kwietnia 2008 roku obejmujące:

- a) przeprowadzenie analizy obszaru problemowego w celu weryfikacji granic obszaru rewitalizacji oraz aktualizację Programu Rewitalizacji uwzględniającą aktualne plany w zakresie rewitalizacji obiektów fabrycznych, na którą wydano **35.990 złotych,**
- b) opracowanie projektów wzmocnień konstrukcji obiektów Fabryki i Pałacyku Braci Briggs wraz z kosztorysem inwestorskim i przedmiarem robót oraz specyfikacją wykonania i odbioru robót, na które wydano **53.680 złotych,**
- c) sporządzenie inwentaryzacji architektoniczno-budowlanej obiektów na terenie Fabryki oraz Pałacyku Braci Briggs, na które wydano **107.360 złotych,**
- d) sporządzenie analizy prawno-podatkowej dotyczącej możliwości wdrożenia współpracy partnerskiej Miasta Marki z prywatnym podmiotem zewnętrznym w celu rewitalizacji Fabryki Braci Briggs wraz z określeniem możliwości pozyskania dofinansowania ze środków UE oraz wstępnego harmonogramu wdrożenia współpracy partnerskiej Miasta Marki z podmiotem zewnętrznym, na które wydano **61.000 złotych,**

Łącznie 258.030 złotych,

- 2) kompleksowe przygotowanie projektu rewitalizacji obiektów miejskich - trzech budynków mieszkalnych zlokalizowanych w Markach przy ulicy Barskiej 2, Barskiej 4, Barskiej 6 wraz z koncepcją organizacyjno-formalną wdrożenia przedsięwzięcia i opracowaniem niezbędnej dokumentacji do wnioskowania o wsparcie UE, na podstawie postępowania o udzielenie zamówienia publicznego **WPR 341/3/2008** i umowy **3420/280/2008** z dnia 9 lipca 2008 roku obejmujące:

- a) sporządzenie audytów energetycznych budynków, wykonane osobno dla każdego obiektu budowlanego, na które wydano **12.810 złotych**,
- b) wykonanie programu funkcjonalno – użytkowego obejmującego, uzupełnienie inwentaryzacji obiektów, wykonanie ekspertyzy technicznej budynków w zakresie konstrukcji oraz wystąpienie o wydanie warunków przyłączenia do gestorów mediów, na które wydano **73.871 złotych**,
- c) wykonanie koncepcji wielobranżowej inwestycji obejmującej część opisową, projekt zagospodarowania terenu z uwzględnieniem innych przylegających obiektów mieszkalnych, rzuty, przekroje i elewacje budynków, opisy i schematy podstawowych instalacji budynku oraz wstępne wskazanie zakresu rzeczowego prac remontowo – budowlanych, na które wydano **58.377 złotych**,
- d) szacunkowe określenie planowanych kosztów robót budowlanych (w tym instalacyjnych) w podziale na zadania (poszczególne budynki oraz elementy składowe inwestycji), na które wydano **3.355 złotych**,

Łącznie 148.413 złotych,

- 3) przygotowanie i opracowanie wniosku aplikacyjnego „Rewitalizacja budynku Mareckiego Ośrodka Kultury” w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego 2007-2013, Priorytet VI Wykorzystywanie walorów naturalnych i kulturowych dla rozwoju turystyki i rekreacji. Działanie 6.1 Kultura. – umowa 3420/326/08 z dnia 12 września 2009 roku, na które wydano **14.640 złotych**,

Wniosek przeszedł pozytywnie ocenę formalną i został skierowany do oceny merytorycznej. Wartość punktowa, jaką otrzymał projekt nie kwalifikował go do dofinansowania.

- 4) przygotowanie i opracowanie wniosku aplikacyjnego „Usprawnienie ruchu drogowego w aglomeracji warszawskiej poprzez modernizację dróg lokalnych w mieście Marki - ul. Okólna” w ramach Regionalnego

Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego 2007-2013, Priorytet III Regionalny system transportowy, Działanie 3.1 Infrastruktura drogowa, na który wydano **10.980 złotych**,

Wniosek dotyczył przebudowy ul. Okólnej i powiązanie jej z Al. Piłsudskiego. Wartość projektu **10.780.000 złotych** (85% dofinansowania). W styczniu 2009 roku wniosek przeszedł pozytywnie ocenę formalną i został skierowany do oceny merytorycznej. Wartość punktowa, jaką otrzymał projekt, nie kwalifikował go do dofinansowania.

Na opisane wyżej cele w ramach działu 700 rozdział 75095 § 4395 w 2008 roku wydano **432.063 złotych**.

W 2008 roku Wydział ds. przygotowania i wdrażania programów unijnych oraz promocji miasta w zakresie promocji realizował następujące zadania:

- 1) **promocja wizerunku miasta** realizowana poprzez promocję organów samorządu terytorialnego, wzmacnianie więzi społeczności lokalnej, prezentacje służebnej funkcji samorządu terytorialnego wobec mieszkańców, sprawne funkcjonowanie przepływu informacji między urzędem a mieszkańcami i mediami, realizowanie okolicznościowych publikacji z zakresu promocji samorządu terytorialnego, zakup materiałów promocyjnych związanych z działaniami wizerunkowymi Miasta Marki, na które wydano **32 228,90 złotych**.
- 2) **organizacja i współorganizacja imprez ogólnie miejskich**. W 2008 roku organizowane były miejskie imprezy kulturalne oraz imprezy o zasięgu ponadgminnym (rozdział 92195), na które wydano **139.682,67 złotych**.
- 3) **organizacja i współorganizacja imprez sportowych**. W 2008 roku organizowane były imprezy sportowe na terenie miasta oraz imprezy w zakresie współzawodnictwa między szkołami, a także uczniowie brali udział w zawodach i turniejach o zasięgu ponadgminnym, w skali rejonu, powiatu, województwa, kraju oraz Europy i Świata (rozdział 92695). Na finansowanie tych zadań wydano łącznie **152 454,71 złotych**.

W 2009 roku Wydział ds. przygotowania i wdrażania programów unijnych oraz promocji miasta w zakresie pozyskiwania środków zewnętrznych realizował następujące zadania:

- 1) przygotowanie i opracowanie wniosku aplikacyjnego „Szkoły XXI wieku – programy rozwojowe szkół podstawowych w Markach”, Priorytet: 9 Rozwój wykształcenia i kompetencji w regionach, Działanie: 9.1 Wyrównywanie szans edukacyjnych i zapewnienie wysokiej jakości usług edukacyjnych świadczonych w systemie oświaty, Podziałanie: 9.1.2 Wyrównywanie szans edukacyjnych uczniów z grup o utrudnionym dostępie do edukacji oraz zmniejszanie różnic w jakości usług edukacyjnych - umowa 3420/156/09, na które wydano- **1.220 złotych**,

Wniosek został przekazany do Zespół Obsługi Placówek Oświatowych, gdzie program jest realizowany. Uzyskaliśmy dofinansowanie w wysokości **1.491.881 złotych**,

- 2) stworzenie programu funkcjonalno-użytkowego zagospodarowania na cele kulturalno-edukacyjne obiektu fabryki oraz pałacyku na podstawie przetargu WPR 341/2/2008 i umowy 3420/137/2008, na który wydano **134.200 złotych**,
- 3) opracowanie koncepcji organizacyjnej technicznej dla zgłoszenia do projektów kluczowych Województwa Mazowieckiego przedsięwzięcia rewitalizacji Fabryki Braci Briggs w wybranym wariantcie organizacyjno-formalnym, na którą wydano **6.100 złotych**,
- 4) opracowanie studium wykonalności przedsięwzięcia rewitalizacji Fabryki Braci Briggs w wybranym wariantcie organizacyjno-formalnym, WPR 341/2/2008 i umowy 3420/137/2008, na które wydano **45.750 złotych**,

W dniu 6 sierpnia 2009 roku złożono wniosek o zaliczenie do Indykatywnego Wykazu Indywidualnych Projektów Kluczowych Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego projektu pt. „Rewitalizacja Fabryki Braci Briggs w Markach”. W dniu 1 września 2009 roku powtórzono procedurę – tym razem w oparciu o specjalny formularz

zgłoszeniowy. Budżet projektu opiewał na **62.650.701,53 złotych**, z czego wkład wspólnotowy to **33.140.555 złotych**, prywatny **29.510.146 złotych**, a wkład miasta **255.984 złotych**. W listopadzie 2009 roku odrzucone zostały propozycje bezpośrednich spotkań z Zarządem Województwa Mazowieckiego w celu zaprezentowania (promowania) projektu rewitalizacji. Projekt rewitalizacji nie został skierowany do konsultacji – oficjalne pismo w tej sprawie otrzymaliśmy w lutym 2011 roku.

Większość dokumentów, które przygotowano w ramach przygotowań do aplikowania o środki unijne pomimo upływu czasu zachowało swoją aktualność. Jeżeli nasze starania o uzyskanie środków na rewitalizację Fabryki i Pałacyku Braci Briggs nie przyniosą skutku, możliwe będzie wykorzystanie projektów wzmocnień konstrukcji, inwentaryzacji architektoniczno-budowlanej, czy też programu funkcjonalno-użytkowego zagospodarowania na cele kulturalno-edukacyjne. Posiadanie niektórych z nich jest obowiązkiem właściciela obiektu budowlanego.

W 2009 roku z działu 700 rozdział 75095 § 4395 w 2009 roku, na opisane wyżej cele, wydano **187.270 złotych**.

W 2009 roku Wydział ds. przygotowania i wdrażania programów unijnych oraz promocji miasta realizował zadania w zakresie promocji realizował w podobnym wymiarze rzeczowym jak to miało rok wcześniej:

- 1) promocję wizerunku miasta, na którą wydano **110.958,85 złotych**,
- 2) organizację i współorganizację imprez sportowych (rozdział 92195), na które wydano **144 764,93 złotych**,
- 3) organizację i współorganizację imprez kulturalnych (rozdział 92695), na które wydano **151.421,54 złotych**.

W 2010 roku Wydział ds. przygotowania i wdrażania programów unijnych oraz promocji miasta w zakresie pozyskiwania środków zewnętrznych realizował następujące zadania:

- 1) przygotowanie i opracowanie analiz przedrealizacyjnych budowy gimnazjum miejskiego w wariantcie finansowym opartym na partnerstwie publiczno-prywatnym - umowa nr 3420/79/2010, na które wydano **12.200 złotych**,
- 2) stworzenie studium wykonalności oraz specyfikacja istotnych warunków zamówienia dla projektu „e-Marki – rozwój e-usług oraz poprawa efektywności pracy administracji dzięki technologiom ICT” - umowa nr 3420/601/2009, na które wydano **18.300 złotych**,

Pod koniec 2008 roku został złożony wniosek o dofinansowanie realizacji projektu polegającego na wprowadzeniu w Urzędzie Miasta Marki elektronicznego obiegu dokumentów. Przez cały 2009 oraz 2010 rok na wniosek Mazowieckiej Jednostki Wdrażania Programów Unijnych dokumentacja aplikacyjna była uzupełniana i aktualizowana. Wykonane zostało m.in. Studium Wykonalności projektu oraz opis przedmiotu zamówienia do projektu. Po trzech latach weryfikacji przez Mazowiecką Jednostkę Wdrażania Programów Unijnych, podpisano umowę o dofinansowaniu projektu. Wartość projektu to 670.000 złotych, z czego wkład unijny to **570.000 złotych**,

- 2) stworzenie studium wykonalności oraz programu funkcjonalno-użytkowego dla projektu „Partnerstwo na rzecz ekorozwoju miasta Marki- budowa systemu kolektorów słonecznych Etap 1”- umowa nr 3420/526/2010, na które wydano **29.000 złotych**.

W grudniu 2010 roku został złożony wniosek aplikacyjny. W marcu Mazowiecka Jednostka Wdrażania Programów Unijnych poinformowała, że wniosek złożony przez miasto Marki dotyczący dofinansowania projektu budowy kolektorów słonecznych przeszedł pomyślnie etap oceny formalnej. W sierpniu została opublikowana lista rankingowa wniosków, które przeszły pozytywną ocenę wykonalności i pod względem merytorycznym (Uchwała 1577/68/11 Zarządu Województwa Mazowieckiego z dnia 26 lipca 2011 roku) w ramach konkursu dla Działania 4.3 „Ochrona powietrza, energetyka” – Schemat I „Odnawialne źródła energii i kogeneracja”. Wniosek złożony przez

miasto Marki nie znalazł się na liście. Po zapoznaniu się z punktacją przyznaną przez niezależnych członków Komisji Konkursowej oraz po wnikliwej analizie Kart Oceny Merytorycznej wniosku, mając poczucie krzywdzącej oceny złożonego w konkursie wniosku (m.in. niespójność w ocenie pomiędzy osobami oceniającymi), złożono protest od negatywnej oceny projektu i postuluje ponowną jego ocenę. W październiku protest został uznany przez Mazowiecką Jednostkę Wdrażania Programów Unijnych i został skierowany do ponownej oceny merytorycznej.

Razem na przygotowanie i wdrażanie programów unijnych w 2010 roku wydatkowano **59.500 złotych**.

W 2010 roku Wydział ds. przygotowania i wdrażania programów unijnych oraz promocji miasta realizował zadania w zakresie promocji realizował w podobnym wymiarze rzeczowym jak to miało rok wcześniej:

- 1) promocję wizerunku miasta, na którą wydano **242.187,14 złotych**,
- 2) organizację i współorganizację imprez sportowych (rozdział 92195), na które wydano **182.798,82 złotych**,
- 3) organizację i współorganizację imprez kulturalnych (rozdział 92695), na które wydano **191.754,82 złotych**.

Po dokonanej reorganizacji, za działania promocyjne jest odpowiedzialny Wydział Teleinformatyki Urzędu Miasta Marki.

Plany dotyczące promocji miasta są realizowane poprzez tworzenie i wdrażanie na bieżąco projektów, które wzmacniają pozycję Marek w regionie.

Promocja miasta to przede wszystkim informowanie o wydarzeniach i inicjatywach.

Pierwszym zadaniem jest otwarcie na media lokalne i wypracowanie systemu współpracy, aby o tym co dzieje się w Markach dowiadywali się zarówno mieszkańcy miasta, jak i okolicznych miejscowości, głównie powiatu wołomińskiego.

Promocja miasta na zewnątrz dotyczy podejmowania przedsięwzięć, które mogłyby być zauważane przez media warszawskie. Niewątpliwie w realizacji celu związanego z promocją miasta pomaga bliskość stolicy.

Takim przedsięwzięciem, mającym na celu zainteresowanie Markami określonej grupy docelowej była konferencja z udziałem doktora Roberta Gwiazdowskiego i zaprezentowanie za pośrednictwem mediów trafiających do przedsiębiorców całej Polski (poprzez pismo Art&Business) kwestii historycznego założenia infrastrukturalnego, jakim jest fabryka Braci Briggs, jako kolebka przedsiębiorczości. O przedsięwzięciu szeroko rozpisywały się także media lokalne (pierwsze strony „Wieści Podwarszawskich” czy „Faktów.wwl”).

Założonym celem podejmowania działań promocyjnych jest organizowanie przedsięwzięć niskobudżetowych, ale atrakcyjnych przy wykorzystywaniu skutecznych sposobów dotarcia do mediów lokalnych i ogólnopolskich.

Z okazji kolejnej rocznicy odzyskania Niepodległości proponujemy zorganizowanie konferencji w pałacyku Briggsów: „Nowoczesna Polska – Nowoczesny Polak”. Konferencja i dyskusja o patriotyzmie we współczesnej Polsce.

Na przełomie października i listopada rusza akcja meldunkowa w Markach, w oparciu o przedłożony już projekt.

Za pozyskiwanie i wdrażanie środków zewnętrznych w tym funduszy europejskich jest obecnie odpowiedzialny Wydział Spraw Społecznych.

Plan pozyskiwania środków zewnętrznych jest ściśle powiązany z harmonogramem konkursów ogłaszanych przez Mazowiecką Jednostkę Wdrażania Programów Unijnych w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego.

Koszty organizacji Konferencji gospodarczej w Markach, która odbyła się w dniu 30 września br. wyniosły **4.400 złotych**. Złożyły się na nie poczęstunek za **2.000 złotych** oraz wystawa sztuki współczesnej, lekcja o sztuce współczesnej, zakup 200 egzemplarzy pisma ART&BUSINESS, zakup jednej

strony na artykuł promujący imprezę i fabrykę Braci Briggs w piśmie A&B – łącznie **2.400 złotych** (cena jednostronicowej reklamy w tym piśmie wynosi 15.000 złotych - wszystkie pisma zostały rozdane na terenie powiatu z informacją promującą imprezę).

Na konferencje zostali zaproszeni radni Rady Miasta Marki, radni Rady Powiatu Wołomińskiego, Starosta Powiatu Wołomińskiego, burmistrzowie i wójtowie gmin powiatu wołomińskiego, posłowie z okręgu 20, władze samorządu powiatowego i marszałkowskiego, wybrani przedsiębiorcy z powiatu wołomińskiego. Ponadto, za pośrednictwem prasy, do wszystkich mieszkańców Marek i Powiatu Wołomińskiego skierowano otwarte zaproszenie na konferencję.

Do zadań Wydziału Spraw Społecznych należy w szczególności:

- 1) z zakresu współpracy z organizacjami pozarządowymi i organizacjami pożytku publicznego:
 - opracowanie i realizacja programu współpracy,
 - przekazywanie i rozliczanie dotacji i dofinansowań udzielonych przez gminę,
 - tworzenie i aktualizacja bazy danych organizacji pozarządowych działających na terenie miasta,
 - organizowanie spotkań informacyjnych i szkoleń dla organizacji pozarządowych,
 - nadzór nad realizacją zadań powierzonych podmiotom zewnętrznym w formie dotacji lub dofinansowania,
 - współorganizowanie imprez miejskich,
- 2) opracowywanie i realizacja programów z zakresu kultury i sportu,
- 3) współpraca z Ośrodkiem Pomocy Społecznej w Markach w zakresie udzielania pomocy psychospołecznej i prawnej, a w szczególności ochrony przed przemocą w rodzinie,

- 4) opracowywanie gminnego programu przeciwdziałania przemocy w rodzinie,
- 5) opracowywanie gminnego programu pomocy dziecku i rodzinie,
- 6) organizacja przedsięwzięć lokalnych z zakresu promocji zdrowia i profilaktyki chorób społecznych,
- 7) opracowywanie i realizacja programów z zakresu ochrony zabytków,
- 8) z zakresu przygotowywania i wdrażania programów unijnych:
 - inicjowanie, pozyskiwanie, koordynacja i monitorowanie programów pomocy zagranicznej i krajowej,
 - programowanie wykorzystania środków pochodzących ze źródeł zewnętrznych i własnych, w tym przygotowanie gminy do pozyskiwania funduszy strukturalnych,
 - utrzymywanie kontaktów i prowadzenie negocjacji z przedstawicielami organizacji międzynarodowych, krajowych, rządowych oraz pozarządowych w ramach udzielonych upoważnień,
 - współdziałanie w ramach udzielonego upoważnienia z innymi jednostkami samorządu terytorialnego w zakresie wspólnych przedsięwzięć,
 - inicjowanie i opracowywanie analiz dotyczących planowania strategicznego,
 - zapewnienie sprawnego obiegu informacji działaniach gminy w obszarze pozyskiwania środków,
- 9) każdorazowe zlecanie weryfikacji kosztów wniosku o zatwierdzenie taryf dla zbiorowego zaopatrzenia w wodę na terenie Miasta Marki,
- 10) obsługa systemu serwisu informacyjnego SMS Miasta Marki.

Łączę z tym naczelnika

Do wiadomości:

Rada Miasta Marki

Janusz Wenczyński

*Otrzymałem 21.10.2011
H. Jankowski*