

Marki, dnia 30 listopada 2011 roku.

Jacek Orych
Radny Miasta Marki

Marcin Piotrowski
Przewodniczący Rady Miasta
Marki

W załączeniu przekazuję interpelację do Janusza Werczyńskiego, Burmistrza Miasta Marki.

INTERPELACJA

Dziękuję za udzielenie pisemnej odpowiedzi na pytanie dotyczące zamieszczania reklam i ogłoszeń płatnych w prasie lokalnej.

Z przedstawionego zestawienia wynika, że Miasto Marki od 2006 roku zleciło druk 90 ogłoszeń. Przeważająca większość zamieszczana jest w tygodniku Wieści Podwarszawskie. Jest to gazeta mająca długą historię na rynku wydawniczym w naszym powiecie, należy jednak zaznaczyć, że jest to wydawnictwo płatne, dostępne jedynie w punktach dystrybucji prasy. Moje wątpliwości budzi dysproporcja przy zamieszczaniu ogłoszeń w prasie bezpłatnej, dostępnej za darmo w wielu punktach użyteczności publicznej na terenie całego powiatu. W związku z tym proszę o informację:

1. Co jest powodem tak dużej dysproporcji przy zamieszczaniu ogłoszeń w prasie lokalnej?
2. Czy nie uważa Pan za stosowne, wykorzystanie jak największej liczby dostępnych kanałów informacyjnych - w tym właśnie powiatowej prasy lokalnej (wszystkich tytułów) do zamieszczania istotnych ogłoszeń, mogących mieć wpływ np. na korzystne dla gminy rozstrzygnięcie przetargów na zbycie nieruchomości?
3. Czy są podejmowane z redakcjami wymienionych tytułów negocjacje dotyczące upustów za ceny ogłoszeń, gdy miasto występuje jako stały kontrahent przy zlecaniu zamieszczania ogłoszeń?

BRM, 0003.2.2012

Ze zdziwieniem przyjąłem ostatni akapit Pana odpowiedzi. Rozumiem, że zgromadzenie powyższych danych spowodowało konieczność nakładu pracy, jednak pozyskanie przedstawionego zestawienia przedstawia obraz sytuacji. Na bieżąco śledzę powiatową prasę lokalną i muszę przyznać, że ilość i tematyka ogłoszeń zamieszczanych przez inne gminy powiatu wołomińskiego, jest znacząco wyższa niż ma się to w stosunku do Miasta Marki. Wiele jest informacji, które powinny dotrzeć do jak największego grona osób zainteresowanych i mimo że medium jakim jest Internet coraz szerzej wdziera się na różne płaszczyzny życia społecznego, w tym samorządowego, to jednak słowo drukowane ma największą możliwość dotarcia do czytelnika. Wyrażając nadzieję, że przedstawiony problem posłuży do szerszego wykorzystywania medium, jakim jest bezpłatna, powiatowa prasa lokalna, zwracam się z uprzejmą prośbą o wykazanie w przyszłości większej powściągliwości w formułowaniu uwag przedstawionych w odpowiedzi na poprzednią interpelację.

Z wyrazami szacunku

Jacek Orych

Radny Miasta Marki