



Burmistrz Miasta Marki

Marki, dnia 10 lutego 2012 roku.

BM 150.4.2011

Pan

Jacek Orych

Radny

Rady Miasta Marki

Szanowny Panie!

W odpowiedzi na Pańską interpelację z dnia 30 listopada 2011 roku, która wpłynęła do mnie za pośrednictwem Przewodniczącego Rady Miasta Marki w dniu 17 stycznia 2012 roku uprzejmie informuję, że większość ogłoszeń zamieszczanych przez miasto w prasie związanych jest ze zbywaniem nieruchomości. W proces zbywania nieruchomości publicznych obowiązuje zasada jawności postępowania. Jawność ta realizowana jest między innymi poprzez dokonywanie w prasie ogłoszeń o zamiarze zbywania jak również ogłoszeń o organizowanych przetargach.

Obowiązek dokonywania takich ogłoszeń został nałożony na podmioty zbywające nieruchomości publiczne przez ustawodawcę i zawarty jest w przepisach ustawy z dnia 21 sierpnia 1997 roku o gospodarce nieruchomościami (tekst jednolity Dz. U. z 2010 roku Nr 102, poz. 651 z późniejszymi zmianami) oraz rozporządzeniu Rady Ministrów z dnia 14 września 2004 roku w sprawie

BRM.0003.2.2012

sposobu i trybu przeprowadzenia przetargów oraz rokowań na zbycie nieruchomości (Dz. U. z 2004 roku Nr 207, poz. 2108 z późniejszymi zmianami).

Zgodnie z art. 35 ust. 1 ustawy o gospodarce nieruchomościami „właściwy organ sporządza i podaje do publicznej wiadomości wykaz nieruchomości przeznaczonych do sprzedaży, do oddania w użytkowanie wieczyste, użytkowanie, najem lub dzierżawę. Wykaz ten wywiesza się na okres 21 dni w siedzibie właściwego urzędu, a ponadto informację o wywieszeniu tego wykazu podaje się do publicznej wiadomości przez ogłoszenie w prasie lokalnej oraz w inny sposób zwyczajowo przyjęty w danej miejscowości, a także na stronach internetowych właściwego urzędu.”

Z przepisu tego wynika bezwzględny obowiązek ogłoszenia w prasie lokalnej informacji o wywieszeniu wykazu.

Z kolei w § 6 ust. 1 4 cyt. wyżej rozporządzenia ustawodawca określił szczegółowo tryb dokonywania ogłoszeń o przetargach.

Zgodnie z zawartą w tym przepisie regulacją:

- 1) właściwy organ podaje do publicznej wiadomości ogłoszenie o przetargu co najmniej na 30 dni przed wyznaczonym terminem,
- 2) w przypadku przetargu na zbycie nieruchomości, której cena wywoławcza jest wyższa niż równowartość 10.000 euro, ogłoszenie o przetargu zamieszcza się w prasie o zasięgu obejmującym co najmniej powiat, na terenie którego położona jest zbywana nieruchomość, ukazującej się nie rzadziej niż raz w tygodniu,
- 3) w przypadku przetargu na zbycie nieruchomości, której cena wywoławcza jest wyższa niż równowartość 100.000 euro, ogłoszenie o przetargu zamieszcza się, co najmniej na 2 miesiące przed wyznaczonym terminem przetargu, w prasie codziennej ogólnokrajowej,

- 4) w przypadku nieruchomości, których cena wywoławcza jest wyższa niż równowartość 10.000.000 euro, ogłoszenie zamieszcza się co najmniej dwukrotnie,
- 5) ogłoszenie o przetargu powinno być także opublikowane na stronach internetowych właściwego organu.

Z uregulowań tych wynika, że podstawową formą jest publikacja ogłoszenia o przetargu w gazecie powiatowej ukazującej się nie rzadziej niż raz w tygodniu.

Pierwszą gazetą powiatową spełniającą te kryteria były „Wieści Podwarszawskie” stąd też ogłoszenia o przetargach oraz informacje o wywieszeniu wykazu kierowane były do publikacji właśnie w tej gazecie. W latach 2006-2009 publikowano te informacje w tej gazecie.

W roku 2010 ogłoszenia publikowano w „Wieściach Podwarszawskich” oraz dodatkowo w gazecie „Fakty WWL”.

W roku 2011 na rynku lokalnym pojawiły się inne gazety. Ogłoszenia o przetargach na zbycie nieruchomości oraz informacje o wywieszeniu wykazów publikowano także w gazetach „Fakty WWL”, „Net Konkret” i „Gazecie Regionalnej”. Zwrócić należy uwagę, że gazety te często są dwutygodnikami i w zasadzie ogłoszenia kierujemy do nich dodatkowo, po obowiązkowej publikacji w tygodniku.

Poza tym wszystkie ogłoszenia publikowano w serwisie informacyjnym Urzędu Miasta Marki, BIP Urzędu oraz wywieszano na tablicy ogłoszeniowej w siedzibie Urzędu.

Co do cen ogłoszeń to należy zauważyć, że we wszystkich z wymienionych wyżej gazet są one porównywalne, a ich wysokość uzależniona jest od ilości modułów jakie ogłoszenie zajmuje.

Upusty nie są zasadą, ale są udzielane np. przez Wieści Podwarszawskie przy publikacji ogłoszeń o przetargach na zbycie nieruchomości, jeśli ogłoszenia te są większe niż 4 moduły (rabat 20%).

Ponadto dotychczasowa współpraca z tą gazetą w dziedzinie publikacji ogłoszeń dotyczących nieruchomości przebiegała bez zakłóceń i ogłoszenia publikowane były terminowo i bezbłędnie, co nie jest regułą na tym rynku.

Łączę z tym pismo
Jacek Wierzyński

Do wiadomości:

Rada Miasta Marki