



**Platforma
Obywatelska**

Klub Radnych

Koło PO RP Marki
www.marki-platforma.org
kontakt@marki-platforma.org

Biuro Zarządu Regionu
Mazowieckiego PO RP
Al. Jerozolimskie 30, I p.
00-024 Warszawa
tel. 22/621 57 81
tel./fax 22/621 34 45
mazowsze@platforma.org



Arkadiusz Werelich
Radny Miasta Marki

Marki, 21.03.2012 r.

Biurowo Rady
22.03.12.
[Signature]

**Pan
Janusz Werczyński**
Burmistrz Miasta Marki

za pośrednictwem

Pana Marcina Piotrowskiego
Przewodniczącego Rady Miasta Marki

INTERPELACJA

Gracjusz Penie Burmistrz,

Podatek PIT jest podatkiem, który przesyłany jest do urzędu skarbowego właściwego dla miejsca zamieszkania. Znacząca większość podatku trafia do budżetu państwa. Warto jednak pamiętać, że podatek PIT jest również dochodem gminy Marki. Dzieję się tak za sprawą podatku dochodowego od osób fizycznych, którego jedna trzecia wraca do miejsca zamieszkania, a więc do budżetu miasta Marki.

W trosce o finanse miasta, Rada podjęła temat pozyskania dodatkowych środków z tego tytułu. Dyskusja nad programem, akcją, która mogłaby zachęcać mieszkańców Marek do deklarowania swojego miejsca zamieszkania w Markach została rozpoczęta na początku minionego roku.

Następstwem tego było spotkanie z Panem Rafałem Pazio, który odpowiadał wówczas za promocję w Urzędzie Miasta Marki. Spotkanie odbyło się podczas posiedzenia Komisji Oświaty, Kultury i Sportu w dniu 16 listopada 2011 r. W trakcie posiedzenia Pan Rafał Pazio przedstawił swoją koncepcję wdrożenia w życie „tzw. Akcji meldunkowej”.

Od tamtej pory minęło już blisko cztery miesiące, mimo że deklaracja przygotowania kilku projektów złożona była na miesiąc styczeń. W związku z tym, zwracam się do Pana Burmistrza z pytaniami:

1. Jak obecnie wygląda kwestia wdrożenia w Markach programu (akcji), który proponował Pan Rafał Pazio podczas posiedzenia Komisji w dniu 16.11.2011 r.?

- proszę o szczegółowe przedstawienie poszczególnych etapów, z uwzględnieniem terminów.

2. Który wydział Urzędu Miasta, na dzień dzisiejszy, odpowiada bezpośrednio za wdrożenie programu (akcji) w życie?

3. Czy Urząd Miasta przeprowadził analizy, z których wynika, że wdrożenie programu (akcji) w życie, przyniesie wymierne korzyści do budżetu miasta?

4. Jakie środki finansowe pochłonęły dotychczasowe przygotowania?

5. Jaki jest saldo wydatków związanych z wdrożeniem programu (akcji), a dochodów do budżetu miasta, wynikających z wdrożenia programu (akcji)?

- zestawienie uwzględniające wszystkie koszty oraz planowane dochody.

6. Kiedy i za pomocą, jakich środków przekazu informacji, planowany jest start programu (akcji)?

7. Czy planowana jest cykliczność programu (akcji) w kolejnych latach?

Z góry dziękuję za udzielone informacje.

z poważaniem

Rafał Pazio