



# Burmistrz Miasta Marki

Marki, dnia 10 kwietnia 2012 roku.

**BM 150.14.2012**

**Pan**

**Arkadiusz Werelich**

**Radny**

**Rady Miasta Marki**

*Szanowny Panie!*

W odpowiedzi na Pańską interpelację z dnia 21 marca 2012 roku, którą otrzymałem za pośrednictwem Przewodniczącego Rady Miasta Marki w dniu 26 marca 2012 roku, uprzejmie informuję, że obecnie oczekujemy na pozwolenie wydawane przez Izbę Celną dotyczące zgody na przeprowadzenie loterii promocyjnej. Postępowanie administracyjne w tej sprawie przedłuża się. Załącznikami do wniosku o wydanie decyzji są także dokumenty, które musieliśmy uzyskać w odpowiednich instytucjach zewnętrznych, co znacznie opóźniło zgromadzenie kompletu dokumentacji.

Za wdrożenie akcji meldunkowej odpowiada Doradca Burmistrza Miasta Marki. Nie zlecano wyspecjalizowanemu podmiotowi przeprowadzenia analizy czy wdrożenie akcji przyniesie konkretne korzyści. Z naszych uproszczonych analiz wynika, że z tytułu zgłoszenia w Urzędzie Skarbowym przez jednego mieszkańca Marek jako miejsca zamieszkania, nasze dochody z tytułu PIT zwiększą się o około 1000 zł. Przy założeniu, że w wyniku przeprowadzenia

*Odpowiedź na 10.04.12  
Werelich*

akcji zamelduje się 70 mieszkańców, koszty akcji zwrócą się, a w kolejnych latach będzie to czysty dochód dla miasta.

Przygotowując akcję meldunkową ponieśliśmy dotąd wydatki związane z umową zawartą z Kancelarią Radcy Prawnego Aleksandry Zagroby, której przedmiotem jest świadczenie usług polegających na przygotowaniu regulaminu loterii promocyjnej, reprezentowaniu Miasta Marki w postępowaniu przed Dyrektorem Izby Celnej w Warszawie celem uzyskania prawomocnej decyzji administracyjnej uprawniającej do przeprowadzenia loterii oraz sprawowaniu nadzoru nad loterią. Dotąd wydaliśmy kwotę 1.500 zł + VAT. W trakcie przygotowań konieczne było uzyskanie gwarancji bankowej zabezpieczającej pokrycie wypłaty nagród. Koszt jej uzyskania wyniósł 1.450 zł.

Koszty akcji szacowane są na około 70 tys. zł. Zakładamy, że wskutek wdrożenia akcji zamelduje się więcej niż 70 osób.

Loteria promocyjna zostanie uruchomiona po uzyskaniu pozwolenia Izby Celnej, które powinno być wydane w kwietniu (Izba ma 2 miesiące na wydanie pozwolenia). Program będzie promowany na stronie internetowej, w „Informacjach z Ratusza”, mediach lokalnych i na wydrukach wielkopowierzchniowych.

Prowadzenie akcji w kolejnych latach uzależnione jest od powodzenia jej pierwszej edycji. Doświadczenia związane z podobnymi akcjami są różne. Warszawska akcja nosząca nazwę „Brat PIT” zakończyła się fiaskiem. Liczba osób meldujących się w czasie jej prowadzenia i po przeprowadzeniu nie różniła się od liczby mieszkańców, którzy meldowali się w Warszawie w latach poprzednich. My jednak optymistycznie zakładamy szczególne zainteresowanie akcją w naszym mieście.

*Łucja Wray nacelnik  
Jacek Wierzyński*

**Do wiadomości:**

Rada Miasta Marki